

CAMPAGNE DÉNORMALISATION du TABAC

JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC - 31 MAI 2021

18 février 2021

Ce diaporama est mis à disposition des acteurs Mois sans tabac de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur par Santé publique France.

- ✓ **Prévalence tabagique : 15 millions de fumeurs quotidiens et occasionnels en France** (sources : OFDT, Santé publique France)
- ✓ **La prévalence tabagique a baissé en France, entre 2014 et 2019 : 1,9 million de fumeurs quotidiens en moins**

Cela se traduit notamment par l'évolution du statut du fumeur et de la norme sociale liée au tabac. **Le tabac se dénormalise.**

Cette dénormalisation peut représenter un levier de motivation efficace.

Il s'agit donc d'accentuer
la nouvelle norme sociale
d'une vie sans tabac.



La marque : Tabac info service

- ✓ Pas reconnue comme la marque étendard de l'arrêt du tabac
- ✓ Vu comme un service d'information, à l'image institutionnelle, loin du quotidien des Français.
- ✓ Absence image de marque moderne et attrayante proposant un service à forte valeur ajoutée.



- **Nécessité d'une nouvelle image, plus moderne et moins institutionnelle**
- **Nécessité de créer de la cohérence entre l'image et l'efficacité**

Cette campagne accompagne l'évolution de la norme.

- ❖ **Rendre plus accessible une vie sans tabac** en accélérant le mouvement de dénormalisation, auprès de tous nos publics
 - Un changement de posture qui célèbre la vie sans tabac comme norme sociale
 - Une invitation à rejoindre les 50 millions de non-fumeurs en France
- ❖ **Faire de Tabac info service la marque référente de l'arrêt du tabac**, proche des fumeurs, intégrée dans leur quotidien.
 - Un positionnement qui rend accessible le passage vers une vie sans tabac
 - Une promesse forte et visible (*Bienvenue dans une vie sans tabac*) qui met en avant les bénéfices d'une vie sans tabac

➤ *Diffusion du 31 mai au 30 juin 2021*

Promotion de la marque TIS
et de sa signature

tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac.



Une **campagne TV et digitale** avec la diffusion
du film 30" et 3 version 10"



Une **campagne de bannières web** avec un renvoi
vers le site tabac-info-service.fr



Un **dispositif de proximité** pour être au plus proche
de nos publics, avec des **opérations spéciales** sur
les réseaux sociaux, en presse et en affichage

DISPOSITIF : FILM MANIFESTO – 30’’



DISPOSITIF : FILM MANIFESTO – 3 VERSIONS 10’’



A COURT TERME

➤ Post-test quantitatif

- Indicateurs de reconnaissance, mémorisation, perception, incitation

➤ Post-test qualitatif

- Objectif : optimisation du spot pour une éventuelle rediffusion

A MOYEN / LONG TERME

➤ A partir des Baromètres de Santé publique France :

- Indicateurs de perception liés à la norme, certains depuis 1995 : Fumer permet d'être plus à l'aise dans un groupe / A l'heure actuelle on est moins bien accepté quand on est fumeur / Pensez-vous que les fumeurs sont un mauvais exemple pour la jeunesse
- **Nouveaux indicateurs** à construire sur une nouvelle norme, celle d'être non-fumeur

MERCI DE VOTRE ATTENTION