

MOIS SANS TABAC 2020

RÉUNION DE COMITÉ DE PILOTAGE
JEUDI 4 MARS 2021



ACCUEIL

- Bonnes pratiques en visioconférence

Je lève la main pour demander la parole.



J'utilise l'espace conversation pour rebondir et commenter au besoin.

Je coupe mon micro quand je n'interviens pas.

PARTICIPANTS À LA RÉUNION

- Association Avenir santé
- Association Addictions France des Bouches-du-Rhône
- Association Le Souffle 84
- Cabinet libéral
- Conseil Départemental du Var
- Centre Antoine Lacassagne
- Clinique Saint Barnabé
- Centre Hospitalier Buëch Durance
- Centre Hospitalier Princesse Grace. Monaco
- Centre pénitentiaire Marseille
- ELSA centre hospitalier La Ciotat
- ELSA centre hospitalier Martigues
- CNMSS
- CODEPS13
- CODES06
- CoDES 83
- Communauté d'Agglomération ACCM
- CPTS Champsaur Valgaudemar
- CSAPA
- CSJA (Espace Santé Jeunes Aubagne)
- G-ADDICTION Jeunesse citoyenne
- Le fil rouge
- Ligue contre le cancer comite du Vaucluse
- Ligue contre le cancer des Alpes-Maritimes
- Maison de santé pluriprofessionnelle Sénas
- MSP de Gémenos
- Misiafideees
- MSA PROVENCE-AZUR
- DICAdd13
- RESAD 84
- RESEAU ADDICTION 06
- SIUMPPS AMU
- URPS pharmaciens paca
- Florence Stromboni, ARS
- Juliette Sondey, Assurance maladie
- Lisbeth Fleur, CRES
- Marion Sylvain, CRES

ORDRE DU JOUR

- Actualités tabac
- Bilan national du Mois sans tabac
- Bilan régional du Mois sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Partage d'expériences de terrain
- Perspectives 2021

ELÉMENTS INTRODUCTIFS ASSURANCE MALADIE

ACTUALITÉS TABAC

- Avis HCSP : Risque de transmission du virus SARS-CoV-2 par la dispersion d'aérosols lors d'activités liées aux différents types de tabagisme et aux caractéristiques des lieux_décembre 2020
- Bulletin de santé publique Provence-Alpes-Côte d'Azur_février 2021

AVIS HCSP : RISQUE DE TRANSMISSION DU VIRUS SARS-COV-2 PAR LA DISPERSION D'AÉROSOLS LORS D'ACTIVITÉS LIÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE TABAGISME ET AUX CARACTÉRISTIQUES DES LIEUX_17 DÉC. 2020

-
1. Contexte
 2. Rappel des faits : Risque de transmission par le fumeur
 3. Recommandations

<https://www.hcsp.fr/explore.cgi/avisrapportsdomaine?clefr=967>

CONTEXTE DE L'ÉCRITURE DE L'AVIS DU HCSP

- Saisi en octobre 2020 par la DGS au sujet du **risque de transmission du SARS Cov 2 par la dispersion d'aérosols lors d'activités liées au tabagisme**
 - Mise en ligne décembre 2020
- Demande :
 - Analyse du HCSP sur le risque de transmission du SARS Cov 2 par le fumeur au vu des données scientifiques disponibles selon l'activité pratiquée (type de consommation tabac chicha...) et selon les caractéristiques du lieu (extérieur intérieur ventilation...)
 - Les recommandations sanitaires basées sur l'analyse du risque pour contrôler au mieux le risque de transmission liée au tabac dans ces différentes situations
- L'avis concerne spécifiquement les espaces publics extérieurs dans lesquels il est autorisé de fumer ou de vapoter.
- **Les recommandations, élaborées sur la base des connaissances disponibles à la date de rédaction de cet avis, peuvent évoluer en fonction de l'actualisation des connaissances et des données épidémiologiques.**



POINT D'ÉTAPE SUR LES CONNAISSANCES

POINT D'ÉTAPE SUR LES CONNAISSANCES

■ Les modes de transmission du SARS Cov 2

Nous connaissons à ce jour 4 modes de transmission :

1. Transmission par contact ou par gouttelettes (soit 2 modes de contamination)
2. Transmission par des surfaces et objets contaminés
3. Transmission par aérosols

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES AU COMPORTEMENT DU FUMEUR

- Le tabagisme et le vapotage sont associés à des pratiques spécifiques qui peuvent augmenter la transmission d'agents infectieux, les consommateurs présentent des facteurs aggravants
 - Retrait du masque (> augmentation du risque de dispersion des gouttelettes et aérosols)
 - En groupe et proches les uns des autres (notamment dans espaces fumeurs)
 - Partage d'objets touchés par les mains ou portés à leur bouche : partage de cigarettes, pipes ou autres, échange de briquet. Narguilés > partage d'embouts et de tuyau
 - Contacts fréquents main bouche
 - Les mégots peuvent être contaminés

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES AU COMPORTEMENT DU FUMEUR

- Risque de transmission par les fumées
- Risque de transmission par une personne pas ou peu symptomatique notamment via la toux

REVUE DES RECOMMANDATIONS NATIONALES

- Renforcement des campagnes de renoncement au tabac
- Respect d'une distance de sécurité de 2 mètres entre le fumeur et les personnes à proximité par mesure de prévention

L'ACCEPTABILITÉ DES MESURES

Information, communication, sensibilisation

- Il est question d'adapter les messages institutionnels proposés par Santé publique France, en y ajoutant :
 - Description des modes de transmission spécifiques au fumeur
 - Les mesures barrières qui en découlent et qui concernent le fumeur lui-même et son entourage

Education et promotion de la santé

- Objectif : permettre aux individus d'avoir la capacité d'adopter les mesures à ses activités et à ses contraintes

PAR

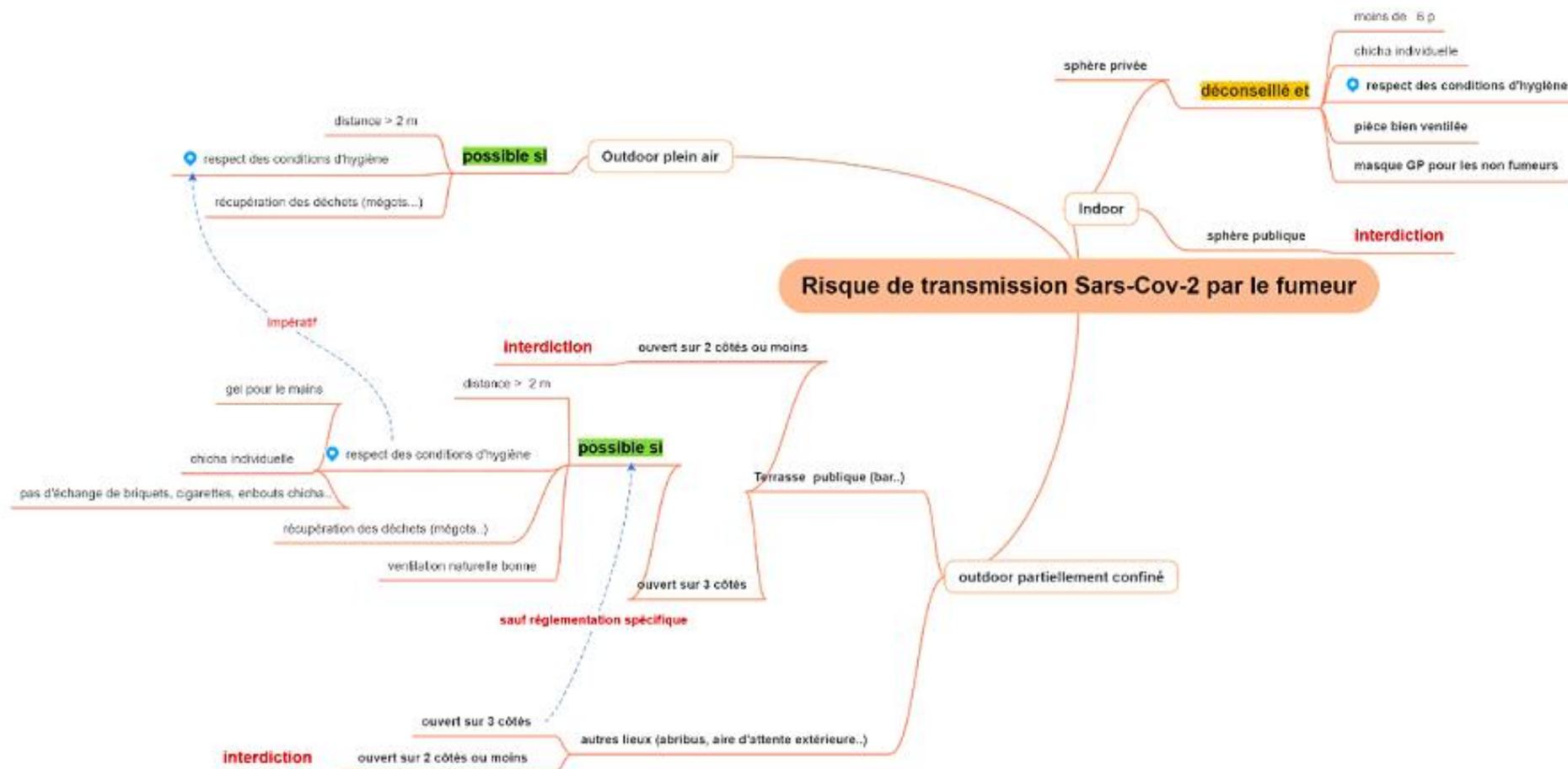
- Explication et justification des mesures barrières spécifiques ou non aux fumeurs par la compréhension de la perception des populations et l'amélioration des connaissances et des compétences individuelles
- Les dispositifs actuels d'aide au sevrage et éducation / promotion de la santé auprès des fumeurs doivent intégrer ce risque collectif de transmission du SARS cov 2
- Importance des publics les plus vulnérables pouvant présenter un faible niveau de littératie

RECOMMANDATIONS DU HCSP

- Respecter, d'une manière générale une distance **d'au moins 2 mètres** entre les fumeurs ou vapoteurs. Dans les espaces extérieurs réservés aux fumeurs, un marquage au sol doit être réalisé pour visualiser cette distance ;
- Respecter cette même distance entre fumeurs et non-fumeurs ;
- Ne pas fumer/vapoter dans des **espaces extérieurs publics semi-clos** lorsqu'ils sont peu ventilés et sans possibilité d'aération ;
- **Supprimer** pendant la durée de l'épidémie les réglementations internes (ex. entreprises, collectivités territoriales administrations, etc.) imposant aux fumeurs de **se regrouper** dans des espaces extérieurs abrités ou semi-abrités délimités, dont l'usage rend difficile ou impossible le respect de distanciation ;
- **Ne pas partager** de cigarettes, pipes, cigares et cigarettes électroniques et échanger un briquet entre fumeurs, et dans le cas de l'utilisation de narguilé, ne pas partager d'embouts et de tuyaux ;
- **Déconseiller** le tabagisme ou le vapotage dans des espaces clos de la **sphère privée** ;
- **Favoriser** des espaces extérieurs non cloisonnés pour faciliter le renouvellement d'air naturel, sans parois latérales (ex. devant un établissement recevant du public, terrasses de café/restaurant, etc.) pour réduire l'exposition aux aérosols des activités de tabagisme, de vapotage ou de chicha ;
- En raison de l'absence de port d'un masque lors du tabagisme, **souffler la fumée loin** des autres personnes présentes et tousser ou éternuer systématiquement dans son coude pour aussi diriger préférentiellement les gouttelettes vers le sol.

RISQUE DE TRANSMISSION PAR LE FUMEUR

Annexe 5. Figure heuristique algorithmique (annexe 4) détaille les différents risques de transmission par l'activité de tabagisme.





AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

BULLETIN DE SANTÉ PUBLIQUE PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR, FÉVRIER 2021

-
1. Présentation de l'article
 2. Zoom sur les nouveaux indicateurs de consommation en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Estimation de la mortalité régionale attribuable au tabagisme : Provence-Alpes-Côte d'Azur

<https://www.paca.ars.sante.fr/bulletin-de-veille-sanitaire>

PRÉSENTATION DE L'ARTICLE

- Article rédigé par Santé publique France et le CRES, sous la coordination de Santé publique France
- 6 parties :
 - Bilan de Mois sans tabac 2018 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : indicateurs d'activité
 - Bilan des actions régionales autour de Mois sans tabac 2018
 - Nouveaux indicateurs de consommation en région Provence-Alpes-Côte d'Azur
 - Estimation de la mortalité régionale attribuable au tabagisme : Provence-Alpes-Côte d'Azur
 - Conclusion et perspectives
 - Source des données et méthodes

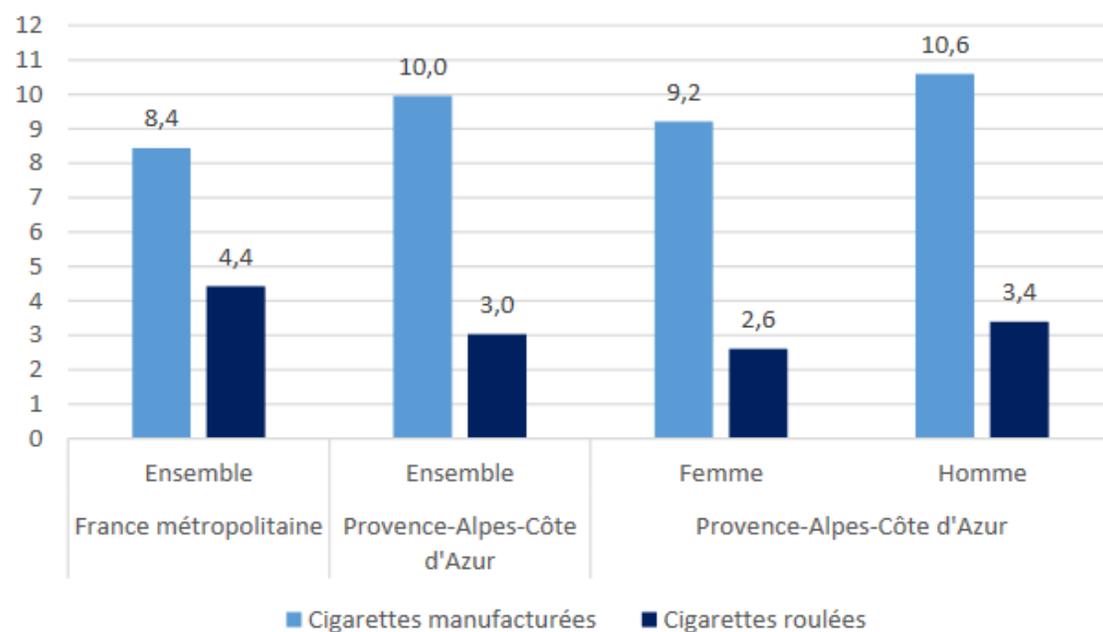


NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR

NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Types de tabac fumés : cigarettes manufacturées et cigarettes roulées

Figure 13 : Consommation moyenne journalière de cigarettes manufacturées et roulées des fumeurs quotidiens, en France métropolitaine, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et répartition régionale par sexe, en 2017.



2017

En PACA : consommation moyenne de cigarettes manufacturées, pour les fumeurs quotidiens : 10 (H : 10,6 et F : 9,2)
> France : 8,4

Consommation de cigarettes roulées chez les fumeurs quotidiens en PACA < France (3 contre 4,4)

NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

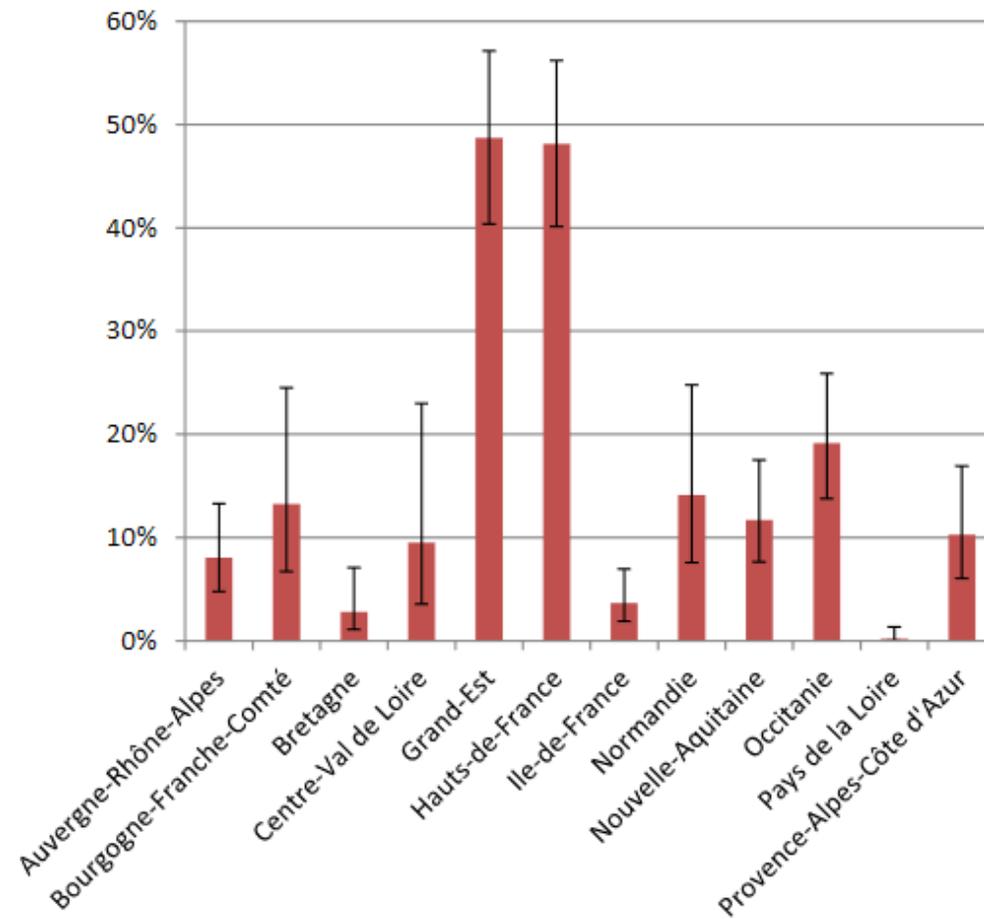
Types de tabac fumés : Usage de la chicha

- 2017 en PACA : prévalence d'usage de la chicha est de 3% contre 2,3% en France métropolitaine (H : 4,4% et F : 1,8% en PACA)
- *Risque de sous estimation due à la méthode de questionnement du Baromètre de SpF 2017*
- Données 2018 avec nouvelle méthode :
 - Prévalence d'usage de la chicha : 3% en France métropolitaine avec 58% des usagers de moins de 25 ans

NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Achats transfrontaliers dans les régions métropolitaines

Figure 14 : Part de fumeurs de cigarettes ou de tabac à rouler ayant effectué leur dernier achat de tabac dans un pays limitrophe, selon la région, en 2018.



Champs : France métropolitaine hors Corse

Sources : Baromètre de Santé publique France 2018, Santé publique France

NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Evolution de la consommation de tabac en France métropolitaine pendant la période de confinement de la première vague de l'épidémie de Covid-19 : résultats de l'enquête CoviPrev du 30 mars au 1^{er} avril 2021

- Echantillon de 2003 individus de 18 ans et plus
- Parmi les 21% de fumeurs interrogé :
 - Augmentation de la consommation : 27%
 - Consommation stable : 55%
 - Diminution de la consommation : 19%
- Parmi ceux ayant augmenté leur consommation : 94% étaient déjà fumeurs avant le confinement
- Augmentation moyenne de 5 cigarettes par jour
- Raisons : ennui > manque d'activité > stress > plaisir
- Parmi les personnes ayant augmenté leur consommation : 41% de 25-34 ans ; 37% des travailleurs actifs, F > H (31% contre 22%)
- Augmentation d'autant plus fréquente que le niveau d'anxiété et de dépression augmentait

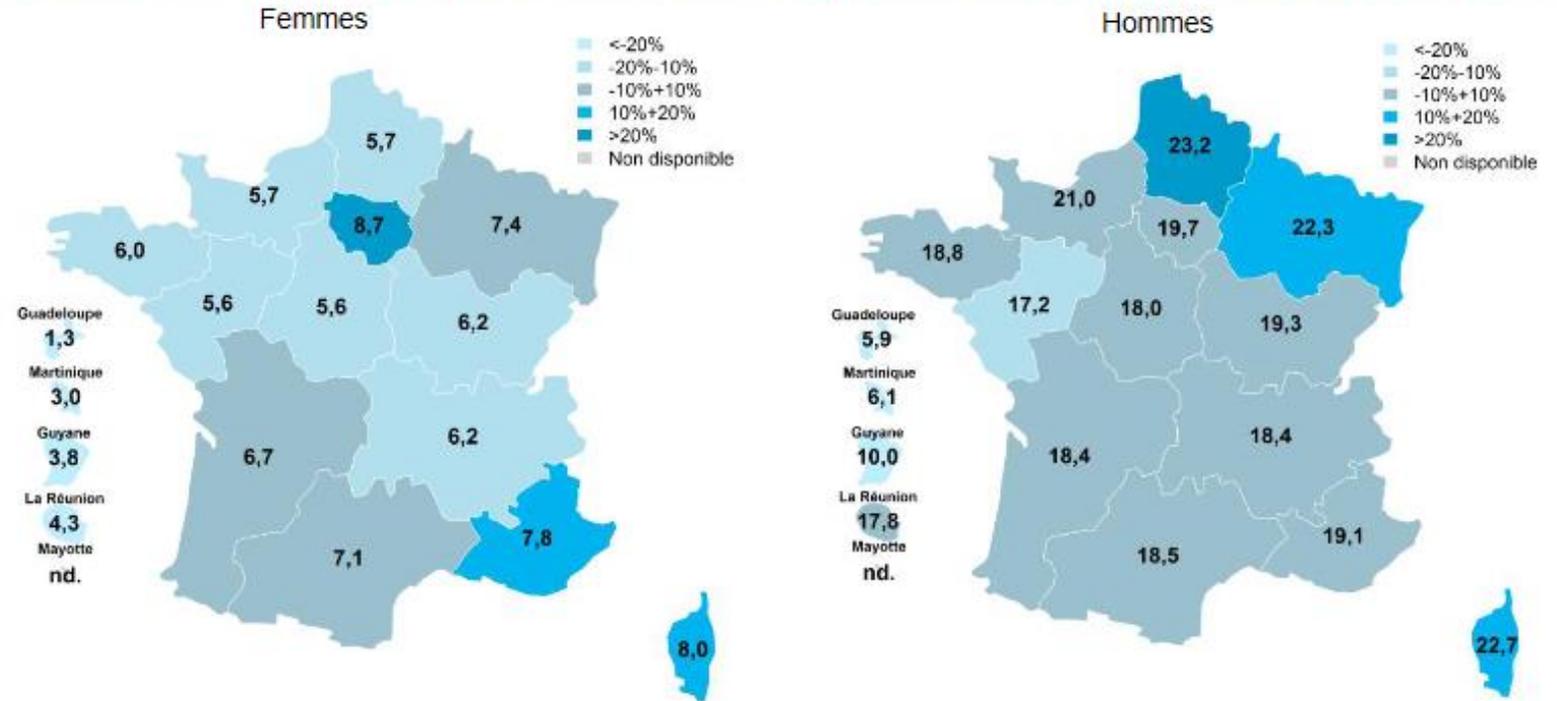
Plus d'information : <https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/coviprev-une-enquete-pour-suivre-l-evolution-des-comportements-et-de-la-sante-mentale-pendant-l-epidemie-de-covid-19>

ESTIMATION DE LA
MORTALITÉ RÉGIONALE
ATTRIBUABLE AU
TABAGISME : PROVENCE-
ALPES-CÔTE D'AZUR

PART ATTRIBUABLE AU TABAGISME PARMI LES DÉCÈS DE TOUTES CAUSES EN PACA ET DANS LES AUTRES RÉGIONS

- 2015, en PACA : nb total de décès attribuable au tabagisme : 6 697 soit 13,4% des décès survenus la même année dans la région
 - France : 13% (77 154)

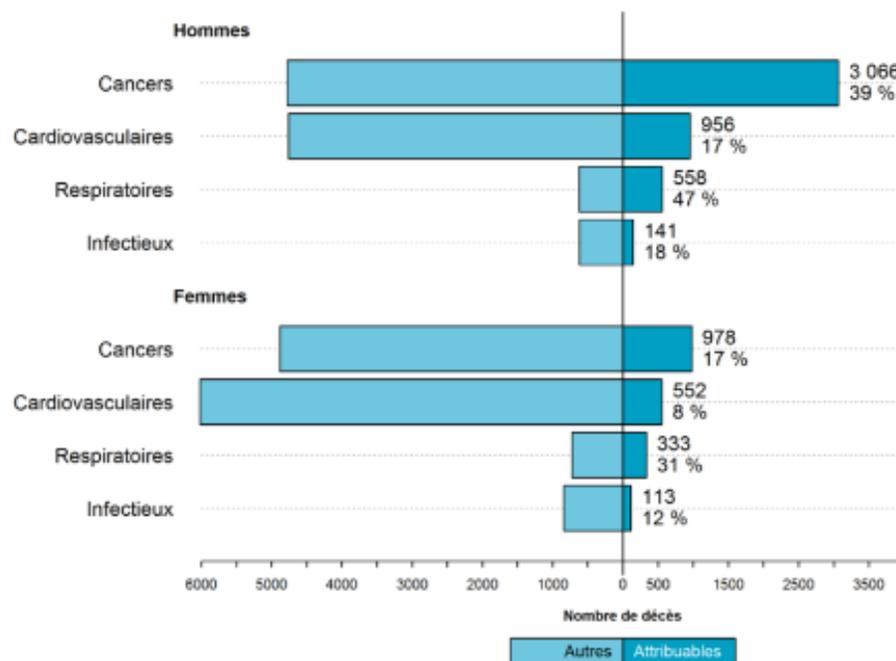
Figure 15 : Fractions régionales des décès attribuables au tabagisme par sexe relativement à la fraction France entière* en 2015.



* Ecart relatif pour chaque région métropolitaine par rapport à la fraction des décès attribuable au tabagisme France entière
 Champ : France entière
 Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

DÉCÈS ANNUELS ATTRIBUABLES AU TABAGISME POUR CHAQUE GROUPE DE PATHOLOGIES FAVORISÉES PAR LE TABAC EN PACA

Figure 17 : Répartition des parts attribuables et nombres de décès attribuables au tabagisme grand groupe de pathologies* selon le sexe, région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2015.



Champ : région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

Groupes de pathologies répertoriés par l'OMS. Les causes respiratoires incluent les maladies respiratoires chroniques et les causes infectieuses incluent les affections des voies respiratoires inférieures et la tuberculose.

Tableau 7 : Répartition par cause des décès annuels attribuables au tabac estimés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, en 2015.

Cause de décès	Tous		Hommes		Femmes	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Cancers	4 044	60,4	3 066	64,9	978	49,5
Maladies cardiovasculaires	1 508	22,5	956	20,2	552	27,9
Maladies respiratoires chroniques	891	13,3	558	11,8	333	16,9
Maladies infectieuses*	254	3,8	141	3,0	113	5,7
Total	6 697	100	4 721	100	1 976	100

Champ : région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

* Affections aiguës des voies respiratoires inférieures, tuberculose

CAUSES DE DÉCÈS PARMI LES DÉCÈS ATTRIBUABLES AU TABAGISME EN PACA



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

BILAN NATIONAL DU MOIS SANS TABAC

- Bilan de la campagne média
- Eléments d'évaluation

BILAN MÉDIA

- Diaporama de Santé publique France



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION 2020

- Diaporama de Santé publique France



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

Region	Nombre d'inscrits 2020		Comparaison 2019		Comparaison 2018		Comparaison 2017		Comparaison 2016		Total inscriptions 2016-2020	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Auvergne-Rhone-Alpes	15582	12,5%	24 422	12,2%	28895	12,1%	18 567	11,9%	19 746	11,1%	107 212	11,9%
Bourgogne-Franche-Comte	5064	4,1%	8 373	4,2%	9822	4,1%	6 278	4,0%	7 190	4,1%	36 727	4,1%
Bretagne	6791	5,5%	12 087	6,0%	14732	6,1%	9 875	6,3%	11 917	6,7%	55 402	6,2%
Centre-Val-de-Loire	4477	3,6%	8 138	4,1%	9558	4,0%	6 124	3,9%	7 019	4,0%	35 316	3,9%
Corse	602	0,5%	1 113	0,6%	1139	0,5%	704	0,4%	934	0,5%	4 492	0,5%
Grand Est	9775	7,8%	15 428	7,7%	18539	7,7%	12 273	7,8%	13 354	7,5%	69 369	7,7%
Hauts-de-France	12463	10,0%	21 199	10,6%	25932	10,8%	15 584	9,9%	17 517	9,9%	92 695	10,3%
Ile-de-France	21170	17,0%	30 305	15,1%	36437	15,2%	25 508	16,3%	28 470	16,1%	141 890	15,8%
Normandie	6738	5,4%	11 866	5,9%	13944	5,8%	8 932	5,7%	10 528	5,9%	52 008	5,8%
Nouvelle Aquitaine	11832	9,5%	19 185	9,6%	23591	9,8%	15 394	9,8%	17 782	10,0%	87 784	9,8%
Occitanie	12489	10,0%	20 139	10,1%	23014	9,6%	15 479	9,9%	17 120	9,7%	88 241	9,8%
Pays-de-la-Loire	7556	6,1%	12 790	6,4%	16053	6,7%	10 539	6,7%	12 317	6,9%	59 255	6,6%
Provence-Alpes-Cote d'Azur	10023	8,0%	15 342	7,7%	17937	7,5%	11 421	7,3%	13 447	7,6%	68 170	7,6%
France métropolitaine	124 562		200 387		239 593		156 678		177 341		898 561	

DONNÉES SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

INSCRITS PAR DÉPARTEMENT, ÂGE ET PAR SEXE

Alpes de Haute-Provence	313
Hautes-Alpes	309
Alpes-Maritimes	2189
Bouches du Rhône	3980
Var	2166
Vaucluse	1066

Données nationales

	Au 01/12/2020	%
Sexe		
Homme	45677	36,1%
Femme	80609	63,7%
Autre	282	0,2%
Déjà participé		
Non	99669	78,7%
Oui	11820	9,3%
NSP	15079	11,9%

Age	Au 01/12/2020
Moins de 15 ans	53
15-24 ans	23478
25-34 ans	36107
35-44 ans	28367
45-54 ans	22884
55-64 ans	12972
65 ans et plus	2707
Total	126568

NOMBRE D'APPELS TRAITÉS PAR LE 3989

Entre le 29/09 et le 30/11/2020		
Total	14325	
Département renseigné	10837	75,7%
Département non renseigné	3488	24,3%

Alpes de Haute-Provence	4	53
Hautes-Alpes	5	25
Alpes-Maritimes	6	242
Bouches du Rhône	13	351
Var	83	173
Vaucluse	84	102

	N	%
Auvergne-Rhone-Alpes	1361	12,8%
Bourgogne-Franche-Comte	424	4,0%
Bretagne	487	4,6%
Centre-Val-de-Loire	421	4,0%
Corse	72	0,7%
Grand Est	814	7,6%
Hauts-de-France	891	8,4%
Ile-de-France	2099	19,7%
Normandie	475	4,5%
Nouvelle Aquitaine	1078	10,1%
Occitanie	1019	9,6%
Pays-de-la-Loire	569	5,3%
Provence-Alpes-Cote d'Azur	946	8,9%
France métropolitaine	10 656	

BILAN RÉGIONAL

- Les actions déployées par le CRES :
 - Au près des professionnels : formation, webinaires, communication via lettre d'info, site, réseaux professionnels, masques, retombées presse
 - Au près des fumeurs : sur les réseaux sociaux, masques, communication via les réseaux de transports
- Les actions mises en place par les acteurs de terrain
 - Les actions financées par l'ARS
 - Les actions financées par l'Assurance maladie
 - Partage d'expériences

ACTIVITÉS DU CRES

- Activités de communication
- Activités en lien avec les partenaires : CoDES, Souffle 84 et DICAddI3

ACTIVITÉS DU CRES

Relations presse

- Personnalisation du communiqué de presse régional
- Diffusion via le service communication de l'ARS
- 4 retombées presse enregistrées : La Provence, France 3 Région, RCF, GOMET Media



ACTIVITÉS DU CRES

Affichage urbain

- Affichage bus Marseille
partenariat RTM
- Affichage métrobus villes

**En novembre,
on arrête ensemble.**

MOIS SANS TABAC

Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 9h à 19h

Nous soutenons #MoisSansTabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

Du fait de l'épidémie de Covid-19, merci de veiller au bon respect des mesures de prévention actuellement en vigueur

tabac info service | cres | ars | RTM

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Santé publique France

MOIS SANS TABAC

**La meilleure
façon d'arrêter
de fumer, c'est de
s'inscrire à Mois
sans tabac.**

Pour réussir votre arrêt,
un nouveau programme d'accompagnement.
Inscrivez-vous sur tabac-info-service.fr

L'appli,
le site,
et le 3989

3989 Service gratuit
grâce à nos partenaires

tabac info service
Bienvenue dans une vie
sans tabac

L'Assurance Maladie

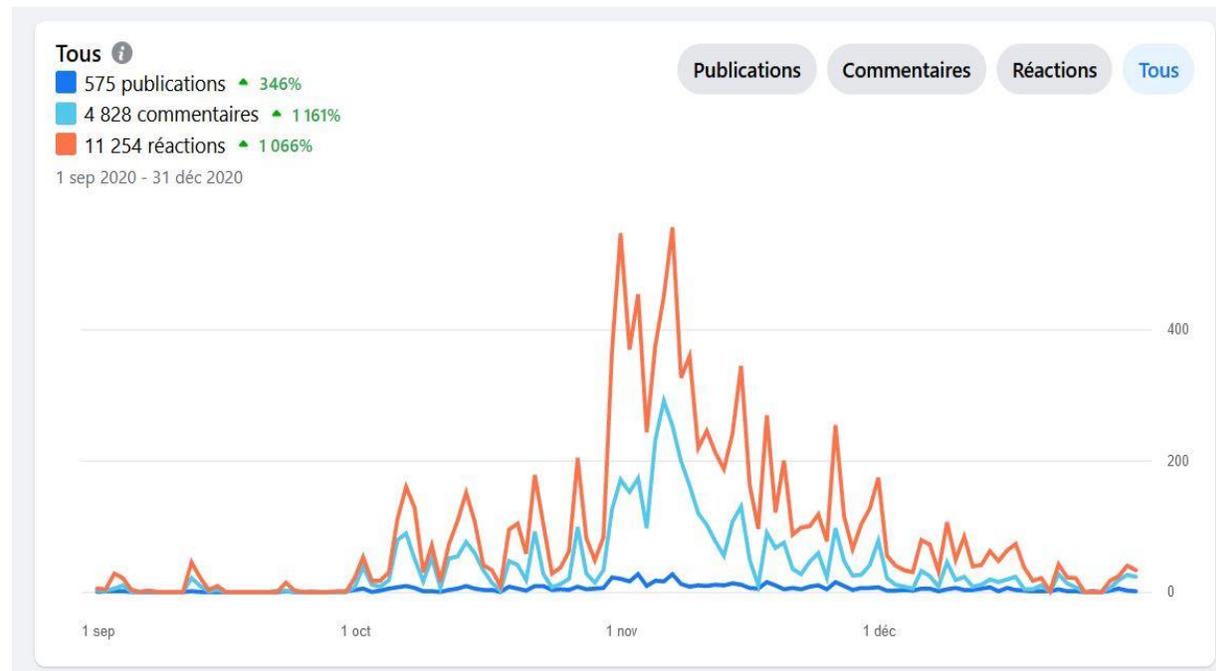
ACTIVITÉS DU CRES

Réseaux sociaux FACEBOOK

- Groupe Facebook Mois sans tabac Les habitants de PACA
- 1500 participants
- Administration avec le service communication de l'ARS et modération avec la tabacologue Sandra Brun
- Origine géographique: Marseille, Nice, Aix et Toulon
- 75% de femmes
- Majorité de 25/54 ans
- Contenu : infos quotidiennes TIS, valorisation actions grand public des partenaires, chiffres clés, recettes, sondages, live Fb avec SBZ, modération quotidienne SBZ et CRES, envoi de masques aux principaux contributeurs

ACTIVITÉS DU CRES

Réseaux sociaux FACEBOOK



ACTIVITÉS DU CRES

Réseaux sociaux TWITTER CRES

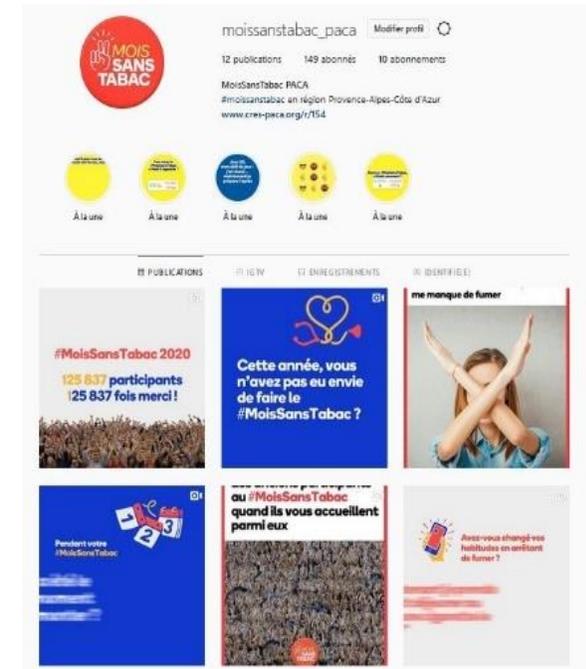
- Relais des informations quotidiennes de TIS sur Mois sans tabac, les posts de témoignages, et la valorisation des actions en région



ACTIVITÉS DU CRES

Réseaux sociaux INSTAGRAM Moissanstabac_paca

- Créé en novembre 2020
- 150 abonnés
- Relais des posts du calendrier éditorial national et informations locales



L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT
DES PROFESSIONNELS PAR LE
RÉSEAU CRES /
CODES_ACCOMPAGNEMENT
PAR LE CRES

S'INSCRIRE À LA COMMUNAUTÉ
DE PRATIQUES :
[MARION.SYLVAIN@CRES-
PACA.ORG](mailto:MARION.SYLVAIN@CRES-PACA.ORG)

S'ABONNER À LA LETTRE
D'INFORMATION :
[HTTP://WWW.CRES-
PACA.ORG/R/30/LES-
NEWSLETTERS-DU-CRES/](http://www.cres-paca.org/r/30/les-newsletters-du-cres/)

CONSULTER LE SITE :
[HTTP://WWW.CRES-
PACA.ORG/R/154/](http://www.cres-paca.org/r/154/)

The screenshot shows the top part of the #MoisSansTabac website. At the top, a red banner reads "En novembre, on arrête ensemble !" and "Site des acteurs et partenaires du #MoisSansTabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur". Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Email, along with the OSCARS logo. The main content area is yellow and features several sections: a "Communauté de pratiques #MoisSansTabac" section, a "façon d'arrêter de fumer, c'est de s'inscrire à Mois sans tabac." section with a "Covid-19 | rappel des consignes nationales" note, a "Dédier une action" section, a "Twitter" section with a tweet from @MoisSansTabac, and a "Bienvenue Devenez partenaire #MoisSansTabac" section with logos for ARS, PSA, and others. A "Soutien financier de l'ARS" logo is also visible.

The screenshot shows the Facebook page for #MoisSansTabac. The page has 229 likes and is categorized as "Publications". A post by Marion Sylvain, dated 1 day ago, is visible. The post content includes the following text: "E-cigarette Marketing Regulations and Youth Vaping: Cross-Sectional Surveys, 2017-2019" with a link to a PubMed article. Below this, there is another post with the same title and a link to a similar article. The page also shows a "Nouvelle publication" button and a "Reunion de comité de pilotage 09 07 2020 matin" event.

The header of the information letter features a red circular logo with a hand making a peace sign and the text "Mois sans tabac". To the right, the text reads "Lettre d'information #MoisSansTabac en Provence-Alpes-Côte d'Azur". Below the logo and text are the logos for CRES, ARS, Santé publique France, and d'Azur 13.

The main content of the information letter is on a yellow background. It features the text "Infos #MoisSansTabac" and "Réunion régionale de lancement en Provence-Alpes-Côte d'Azur". Below this, it states: "La campagne nationale Moi(s) sans tabac est déployée pour la 5ème année en 2020. L'ARS et le CRES vous invitent à participer à la 1^{ère} réunion de comité de pilotage le jeudi 9 juillet 2020 de 9h à 12h30, à distance." It then lists the objectives of the first meeting:

- Présenter les orientations et actions nationales menées par Santé publique France
- Présenter les orientations et actions prévues en région Provence-Alpes-Côte d'Azur par le CRES et l'ARS
- Présenter et échanger sur les appels à projets de l'ARS et de la CPAM
- Echanger sur les actions à déployer en région avec les acteurs de terrain

LES WEBINAIRES

- Marketing social
- Tabac et Covid-19
- Sensibilisation à l'entretien motivationnel
- Repérage précoce et intervention brève : principes et adaptation à la prise en charge des fumeurs
- Tabac et gestion du poids
 - Vidéos mises en ligne sur la chaîne YouTube du CRES : <https://www.youtube.com/channel/UCletq4cGHPLZZPt72Gsci0w/playlists>

A venir

- Sevrage tabagique et approches complémentaires : 11 février 14h – 16h
- Objectif génération sans tabac, sensibilisation aux politiques publiques de prévention du tabagisme : 15 avril 14h – 6h
- Présentation d'outils pédagogiques sur la thématique tabac : 6 mai 14h – 16h

Lien d'inscription : <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=y-N32cArRkiI4pSN2SAUSKJNKd4BMBtKmTzZQkn3YLBUMDNINIVGQU02RkdXMkk4UFpFUkRIVzJLNCQIQCN0PWcu>

ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LES PARTENAIRES : SENSIBILISATION ET FORMATION

Sensibilisation

- Communication sur la campagne
- Accompagnement à la mise en place d'actions

Formation

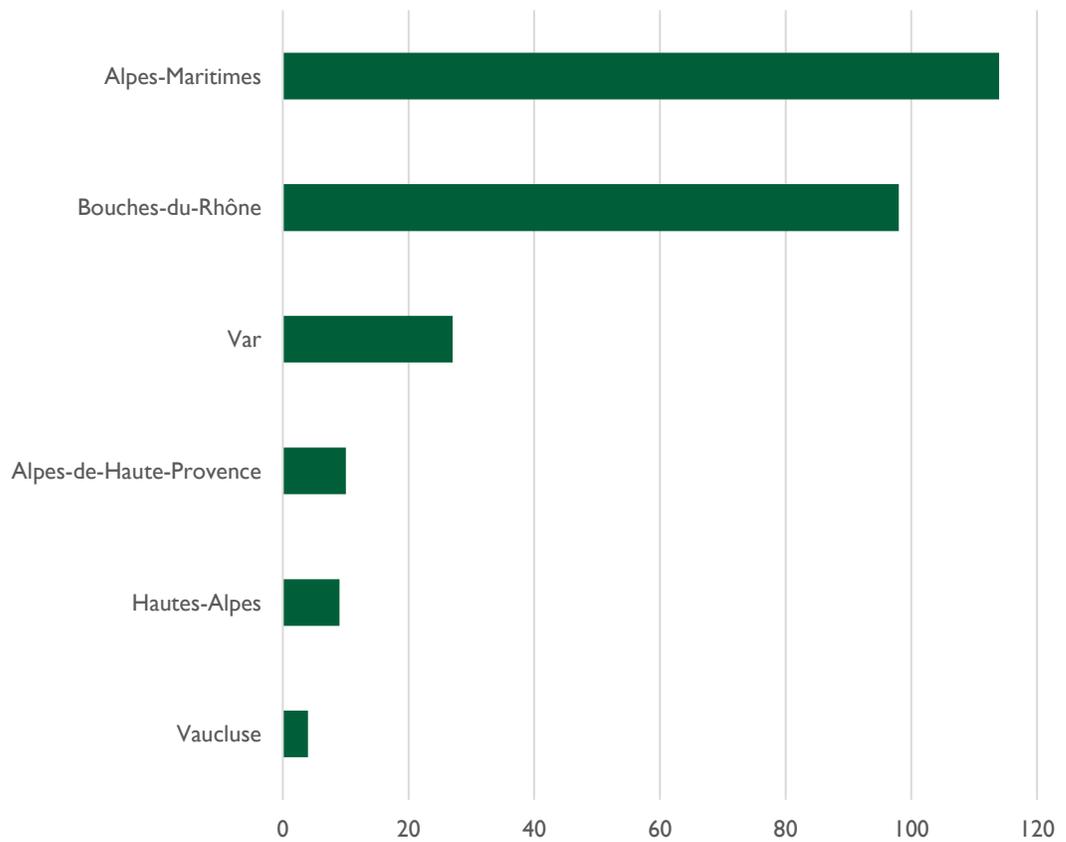
- Entretien motivationnel
- Prescription des traitements de substitution nicotiques
- Repérage précoce et intervention brève

ANALYSE DES ACTIONS MENÉES EN RÉGION VIA OSCARS

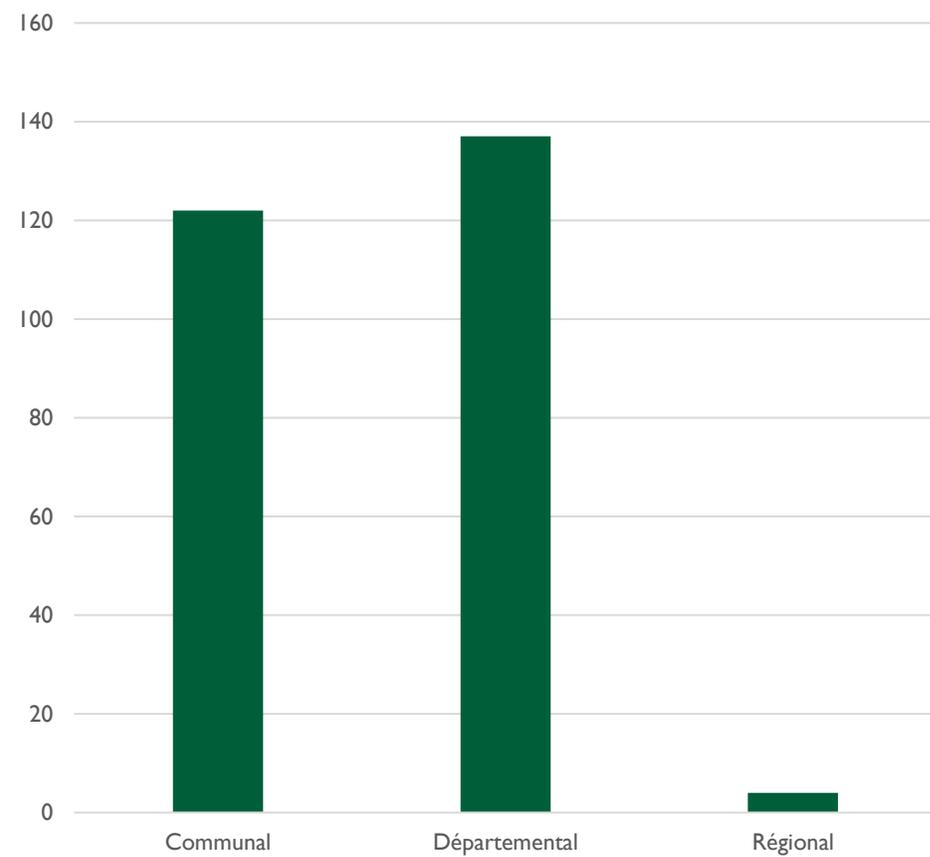
- Saisie en cours, fin de la saisie prévue pour fin mars
- Modalités de saisie des actions
- Mise à disposition d'une plaquette bilan
- N=262



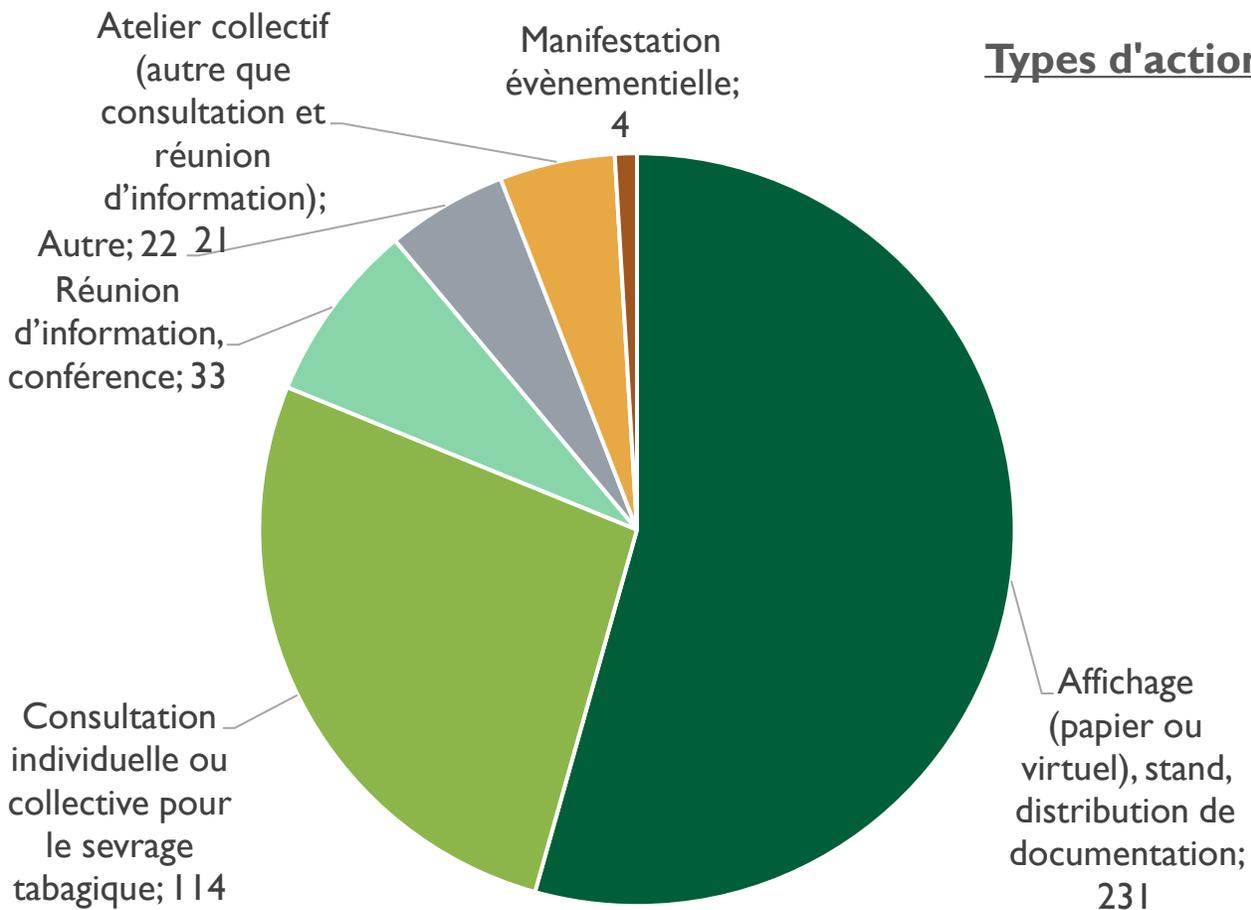
Répartition départementale des actions 2020



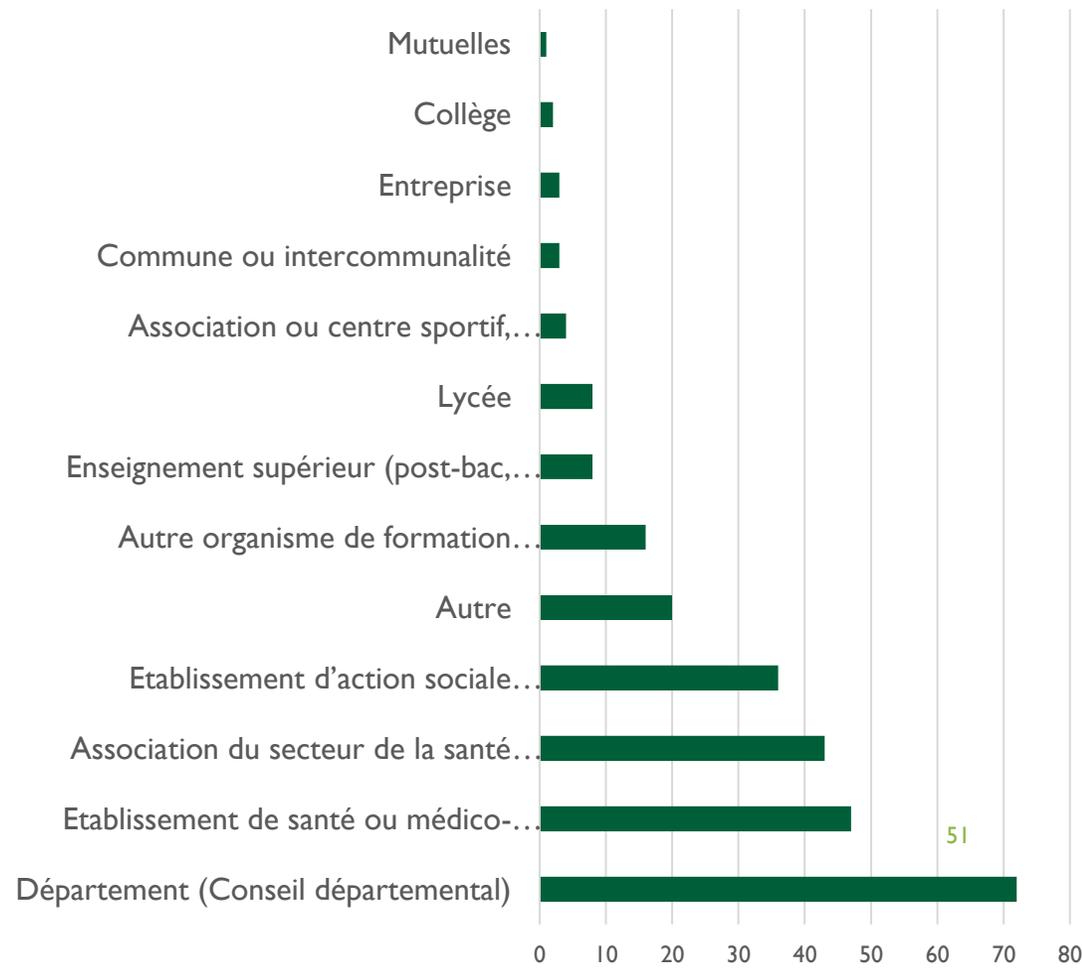
Niveau géographique des actions



Types d'action



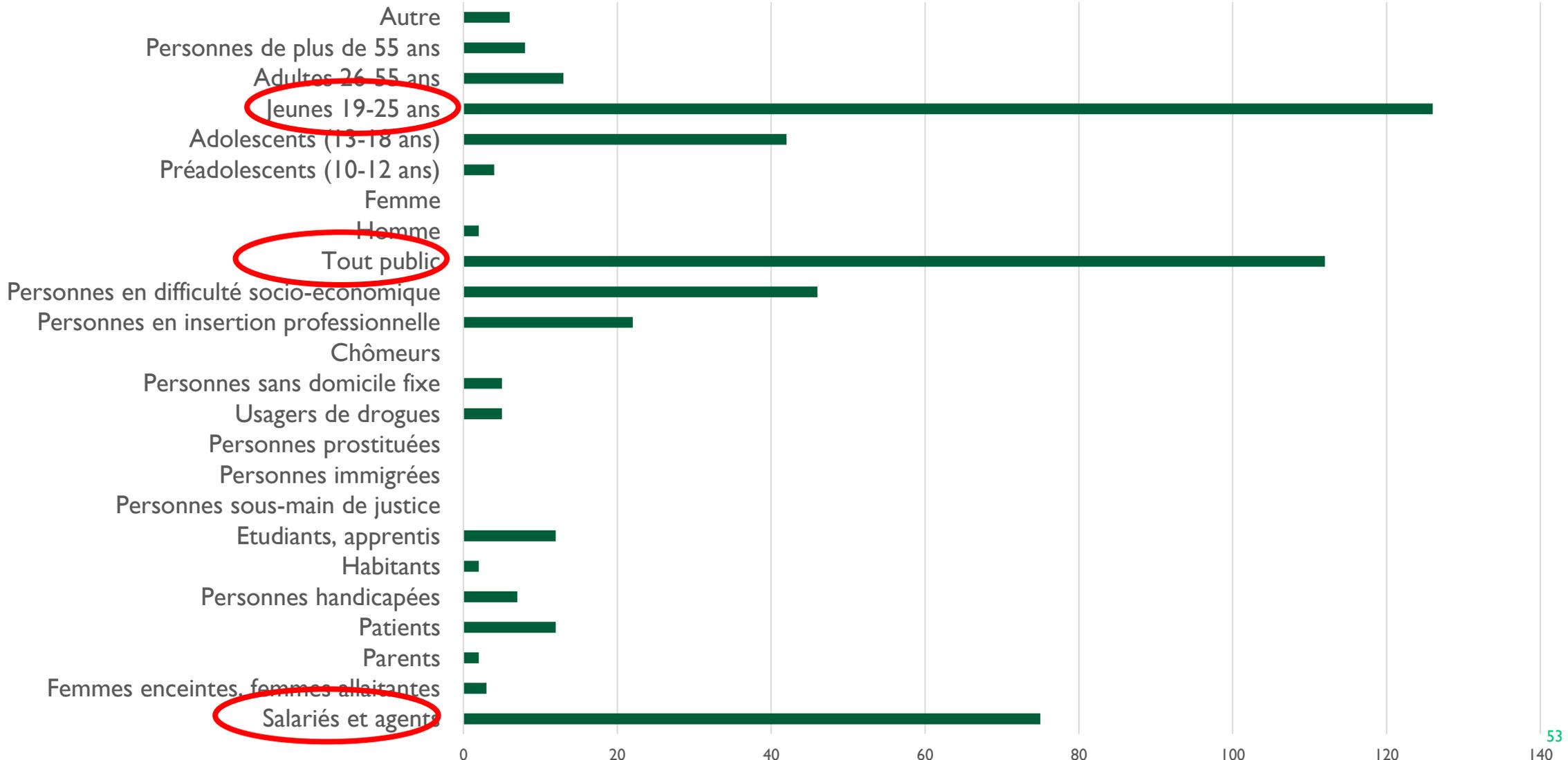
Types de lieux



Département	Département (Conseil départemental)	Etablissement de santé ou médico-social	Association du secteur de la santé	Etablissement d'action sociale	Autre	Autre organisme de formation professionnelle (inférieur au bac, CAP, BEP, etc.)	Enseignement supérieur (post-bac, licence, master, DUT, BTS, etc.)	Lycée	Association ou centre sportif, culturel ou de loisirs	Commune ou intercommunalité	Entreprise	Collège	Mutuelles
Alpes-Maritimes	72	2	21	17			1						
Alpes-de-Haute-Provence		6	1	1	1	1							
Bouches-du-Rhône		31	17	10	8	12	7	6	4	3	2		1
Hautes-Alpes		5	1			1		2					
Var		2	3	8	9	1					1	2	
Vaucluse		1			2	1							



Publics ciblés





AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

ACTIONS FINANCÉES PAR L'ARS



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

ACTIONS FINANCÉES PAR L'ASSURANCE MALADIE



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?



LA PAROLE AUX PARTENAIRES

CAMPAGNE ALCOOL/TABAC 2021 DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

- **Campagne visant à considérer le contexte sanitaire comme une opportunité pour arrêter de fumer** février/mars (outils : vidéos pédagogiques sur les effets du tabagisme en lien avec la covid, quizz pour casser les idées reçues à propos du tabac, témoignages d'ex-fumeurs,...)
- **Campagne faisant la pédagogie des risques pour la santé liés à la consommation d'alcool et des repères de consommation à moindre risque** (outils : ceux de 2019 et 2020, alcoolmètre) en mars puis rediffusion en novembre
- **Campagne de dénormalisation du tabagisme**, autour du 31 mai, journée mondiale sans tabac
- Campagne **Amis aussi la Nuit**, cet été
- **Mois sans tabac**, octobre novembre
- Nouveau dispositif **Les employeurs pour la santé**



AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?

TRAVAIL SUR LES PERSPECTIVES 2021

- Attentes au niveau national
- Attentes au niveau régional



MERCI DE
VOTRE
PARTICIPATION