

MOIS SANS TABAC 2021 DISPOSITIF DE COMMUNICATION

8 juillet

Réunion d'informations Ambassadeurs MST

Ce diaporama est mis à disposition par son auteur aux acteurs et partenaires Mois sans tabac de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

1

OCTOBRE

Objectifs de recrutement des participants et de préparation du sevrage

Inciter à l'inscription à travers les témoignages et le kit

Accompagner concrètement la préparation de l'arrêt

Initier la formation de l'habitude

2

NOVEMBRE

Objectif d'accompagnement des participants pendant 30 jours

Mise en avant des outils d'aide à l'arrêt

Soutenir les participants à l'aide de conseils concrets.

Former l'habitude

3

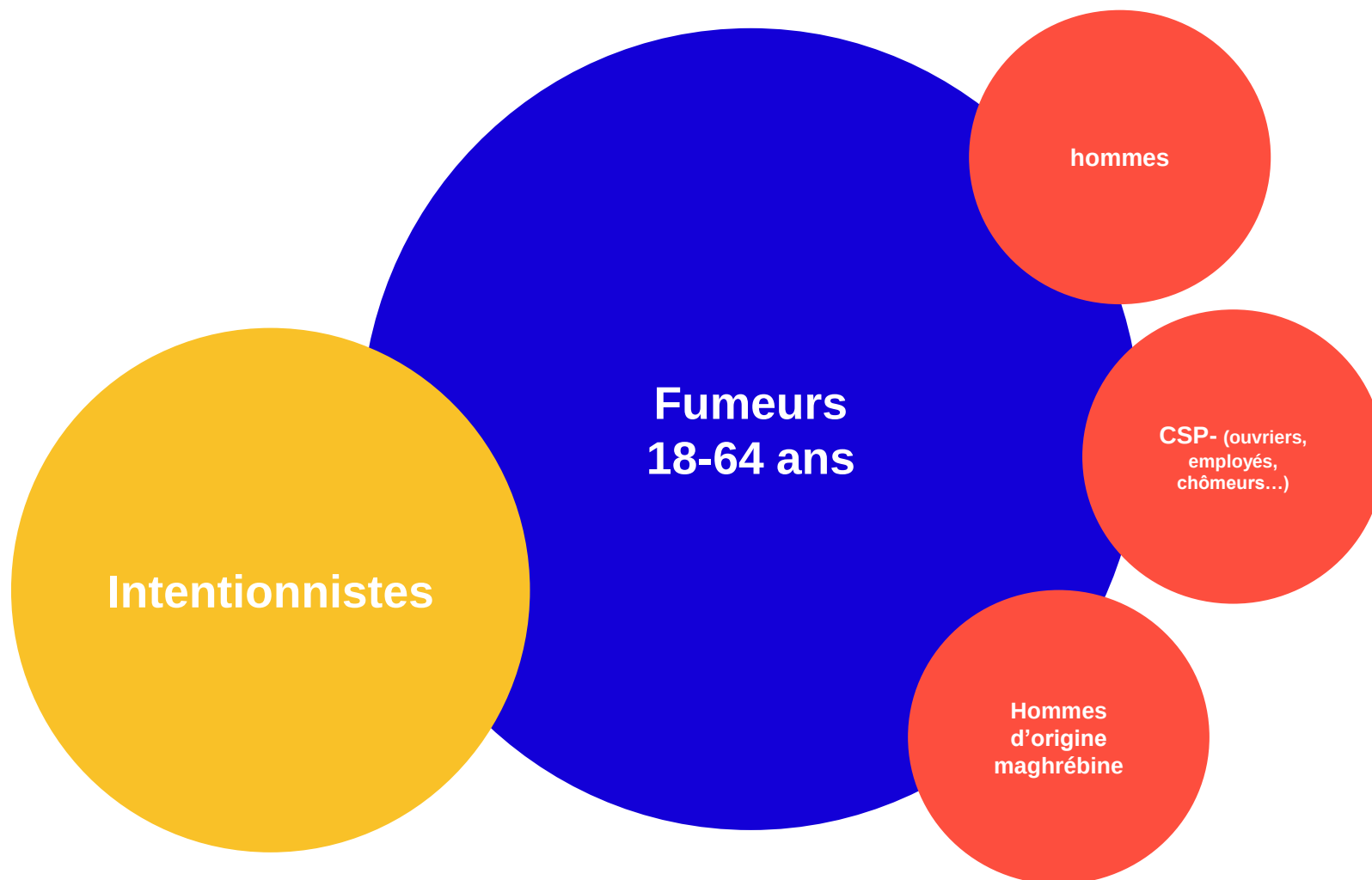
DECEMBRE

Objectif de poursuivre le sevrage

Valoriser les participants et le chemin parcouru

Informar sur la pérennité des outils d'aide à l'arrêt

Maintenir l'habitude

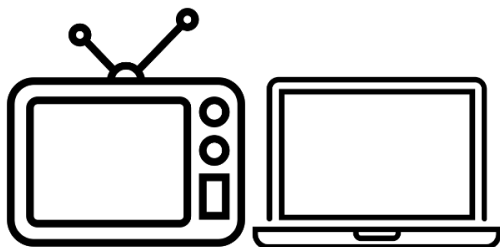


- **Hommes et CSP-** bien décrits dans la littérature comme populations présentant tabagisme plus élevé en France
- **Hommes d'origine Maghrébine** identifiés comme présentant une consommation plus fréquente de tabac que population non directement issue de l'immigration :
 - Etude qui a examiné les profils de santé des principaux groupes d'immigrés en France comparativement à ceux des non-immigrés (nés français de parents français)
 - Données issues du baromètre santé 2017 représentatives de la population de France métropolitaine
 - Hommes d'origine Maghrébine avait 1,2 fois plus de risques de fumer quotidiennement que les hommes non-immigrés
 - Hypothèse d'une sur-prévalence due à l'augmentation importante du tabagisme au Maghreb

DISPOSITIF MÉDIA

OPTIMISATION DE LA CAMPAGNE 2020

LES MÉDIA MOBILISÉS

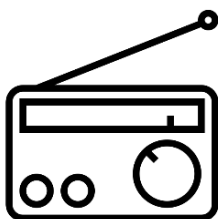


TV / VOL

3 spots en TV et VOL

Affichage en pharmacie et lieux de santé

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer

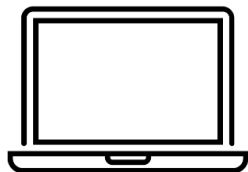
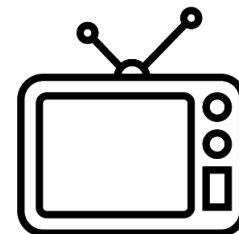


Radio

Plusieurs spots pour valoriser le rôle des professionnels de santé

Partenariat média en TV

Présence sur les chaînes des groupes TF1, M6 et France TV



Digital

Bannières digitales et posts sur Facebook, Instagram et Twitter

Affichage en centre commerciaux et commerces de proximité

Vidéo d'incitation à l'inscription





TV - VOL

3 spots de 30 secondes

Du 3 au 31 octobre
Sur les chaînes historiques et les chaînes numérique
Pour inciter à l'inscription
585 GRP

On garde :

- L'axe des témoignages maintenus
- Les 3 films les plus appréciés

On change :

- La fin des spots pour inciter davantage à s'inscrire





TV DROM

3 spots de 30 secondes

Du 5 au 31 octobre
Pour inciter à l'inscription

Réunion (2 chaînes) – 1296 GRP
Martinique (2 chaînes) – 935 GRP
Guyane (2 chaînes)- 487 GRP
Guadeloupe – 428 GRP
Mayotte - NA





OPS

10 spots de 30 secondes



**Du 20 octobre au 20 novembre
Pour inciter à l'inscription, maintenir la motivation et
présenter différentes stratégies d'arrêt**

On garde :

- La présence d'animateurs de différents groupes de chaîne
- Différents spots sur différentes thématiques
- L'axe des témoignages

On change :

- Les animateurs
- Le concept : les parrains



T F 1
.
.
.
P U B

france.tv
publicité





PHARMACIE

18 000 pharmacies aux couleurs de
MST et distribuant le kit

On garde :

- Tout 😊

On change :

- Mise à disposition du kit 2020 et 2021



**Le
premier pas
pour arrêter
de fumer,
c'est
d'entrer ici.**

**Récupérez ici
votre kit d'aide à l'arrêt
et demandez conseil
à votre pharmacien.**

*Rejoignez le mouvement
sur tabac-info-service.fr*

L'appli,
le site,
et le 3989

3989 Service gratuit
du lundi au vendredi
de 9h à 19h

tabac
info
service
NUMÉRIQUE 100% 100% VÉRIFIÉ
100% SÉRIEUX



AFFICHAGE

Dans les centres commerciaux

163 centres avec en tout 509 écrans

Dans les commerces de proximité

726 lieux (boulangeries et bureaux de presse)
avec 866 écrans



tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac



RADIO

5 spots

On garde :

- Le principe des témoignages

On change :

- 1 spot pour parler de la BPCO
- Le ciblage
- Une présence en Outre-mer

ACTEURS DU PLAN



Objectif: Visibilité

Mettre en lumière l'apport des PDS dans le sevrage tabagique

2 spots médecin généraliste

1 spot pharmacien

1 spot dentiste

1 spot sage femme



DISPLAY

On garde :

- Tout 😊

3 messages pour le recrutement

5 messages pour le soutien

1 message pour la clotûre



**Avez-vous votre kit
#MoisSansTabac ?**



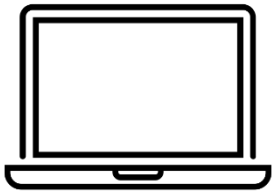
**Novembre, c'est le
mois pour arrêter
de fumer !**



Hyléana Squelart-Duroeulx @HyleanaD • 1 déc

Réussite de l'année : Avoir arrêté de fumer
après 7 ans ! #MoisSansTabac





RESEAUX SOCIAUX

On garde :

- Le calendrier éditorial sur Facebook et Instragram
- Posts meme, outils, bénéfices, témoignages, vidéos
- Le Facebook Live du 1^e novembre

On ajoute :

Un partenariat avec Wanted Community (1 million de contacts) pour promouvoir l'arrêt et l'entre-aide pendant l'arrêt.

Wanted Community



1 million de membres
86 groupes Facebook locaux
Présence dans les grandes
agglomérations

Résultats :
100 000 de reach / post

RECRUTEMENT
- OCTOBRE -

POST 1

Annoncer le partenariat avec MST et inciter les anciens fumeurs à partager leur expérience pour inciter les fumeurs à s'inscrire pour arrêter eux aussi

POST 2

On a un mois pour se préparer au Mois sans tabac, qui est prêt, c'est quoi vos méthodes?

SOUTIEN
- NOVEMBRE -

POST 3

Demander aux participants de communiquer leurs conseils, leurs tips, de partager leur difficultés et leur réussite pour aider chaque participant à réussir leur MST

CLOTURE
- DECEMBRE -

POST 4

Interroger la communauté sur leur expérience du Mois sans Tabac 2021, les inciter à nous raconter les difficultés rencontrées et nous dire si ils ont réussi ou non leur défi. L'idée étant que chacun s'encourage et se motive pour continuer

+ Travail de modération (avec des consignes données par Santé publique France)

+ articulation avec les groupes MST régionaux et relai vers ces groupes

FOCUS CIBLAGE CSP -



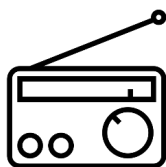
SPOTS CLASSIQUES

- Chaines affinitaires CSP- (+NRJ Hits). 25% de l'investissement vs. 15% en 2020.
- 730 GRP sur CSP- vs. 600 en 2020
- Soit couverture 90% et répétition 8,1 (vs. 585 GRP sur cible 25-49)



AFFICHAGE

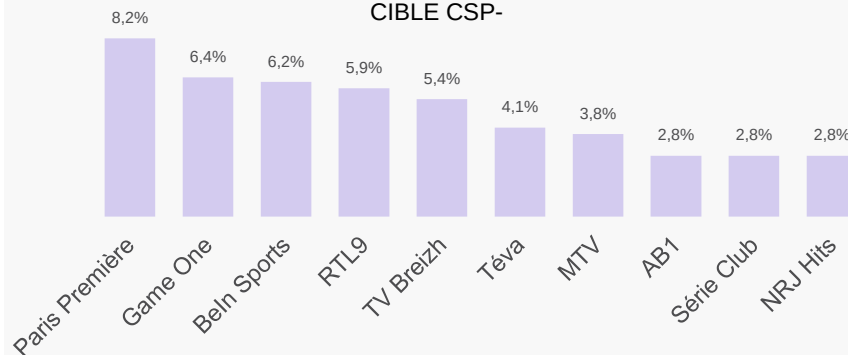
Affichage en centres commerciaux et en commerces de proximité : boulangerie et bureaux de presse
Affinitaire CSP- : 47% de la cible et homme 59%



RADIO

- Retrait de Radio Classique et France Info et ajout Europe 1 et France Bleu
- 463 GRP sur les hommes CSP- entre 18 et 64 ans
- 73% de la cible CSP- touchée, 6,2 de répétition vs. 340 GRP sur cible 18 – 64 (385 GRP en 2020)

TOP 10 PDA CHAÎNES THÉMATIQUES
CIBLE CSP-





DIGITAL

Maintien du ciblage CSP- grâce au ciblage programmatique, aux carrefours d'audiences dédiés, ciblage contextuel, comportemental, utilisation de la donnée



OPERATION SPECIALE

Maintien de la diffusion sur les chaînes
Choix des animateurs en fonction de la consommation média de la cible.



LIEUX DE SANTE

Maintien de la diffusion des vidéos pédagogiques dans les hôpitaux, maison de santé, salles d'attente



PARTENARIATS AD HOC

Pour relayer nos messages au plus près du terrain
Notamment grâce à vous !

LE HORS MEDIA

AU NIVEAU NATIONAL

- Plus de 400 structures nationales et régionales qui relaient nos campagnes: Ordres, Caisses, Mutuelles, Entreprises, Universités, Fédérations sportives, Villes ..
- 2572 structures qui interviennent en addictologie et en toxicomanie (CSAPA, CAARUD...), qui sont également des relais de l'opération.

DES OUTILS ET DES CANAUX DE COMMANDES SPÉCIFIQUES

- Un guide pour aider les partenaires à déployer MST
- Des documents personnalisables par secteur d'activité : BTP, Hôtellerie restauration, secteur tertiaire, grande distribution
- Ouverture du site de commandes mi-septembre pour les gros commanditaires, puis ajustement en fonction de la temporalité et des stocks

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE POUR PÉRENNISER LES RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES

- Ouverture du dispositif pérenne « les Employeurs pour la Santé »

16 STRUCTURES AMBASSADRICES EN MÉTROPOLE ET DANS LES DROM

- Toutes les régions de métropole, Guadeloupe, Martinique, la Réunion et Mayotte (sauf Guyane)
- Prolongement du contrat des structures depuis 2019 du fait de la crise sanitaire
- Fin de mission: mai 2022.
- Budget total: 1 604 922 €

MISSIONS

- aider au déploiement de MST au niveau local
- mener des formations sur l'arrêt du tabac auprès de professionnels de santé
- Proposer des accompagnements méthodologiques auprès de structures partenaires
- Relayer la communication nationale et mener, avec l'ARS, des relations presse régionales
- évaluer le dispositif

- Plus largement, relayer l'ensemble de nos campagnes sur les addictions au niveau régional.

- 1ere réunion: du réseau 8 juillet à 13h30

LE KIT D'AIDE À L'ARRÊT

39 89

UN ACCOMPAGNEMENT TÉLÉPHONIQUE
Au 39 89, un tabacologue vous accompagne gratuitement tout au long de votre arrêt, grâce à plusieurs rendez-vous. Il répond à vos questions et met en place avec vous un programme personnalisé du lundi au samedi, de 9h à 20h.

UN COMPTE INSTAGRAM
Boostez votre motivation grâce à nos posts et nos stories et découvrez en détail les différents outils sur notre compte @tabacinfo.service.

UNE PAGE FACEBOOK : TABAC INFO SERVICE #MOISSANSTABAC
Destinée à tous les anciens fumeurs ou les personnes désirant arrêter la cigarette, vous pouvez y partager des astuces, vos succès et inquiétudes et bénéficier d'expériences d'anciens fumeurs grâce à de nombreux témoignages.

LE SITE
Trouvez les réponses à vos questions sur le tabac et ses effets, renforcez votre motivation et découvrez les différentes stratégies d'arrêt sur tabac.info.service.fr.

LA ROUE DES ÉCONOMIES
Ce n'est pas une roue de la fortune ! C'est une roue qui vous aide à réduire le montant économisé lorsque vous arrêtez de fumer. Avec elle, vous êtes sûr de gagner à tous les coups !

L'APPLI
Un soutien personnalisé à portée de main. Suivez quotidiennement vos progrès grâce à votre tableau de bord ! Et si vous avez peur de craquer, retrouvez des conseils pour vous aider.

Le conseil d'un professionnel de santé augmente de 70 % vos chances de réussir à arrêter de fumer.

Profitez de **Mois sans tabac** pour mettre toutes les chances de votre côté. Plusieurs possibilités :

Pendant **Mois sans tabac**, bénéficiez d'entretiens d'aide à l'arrêt du tabac offerts dans différentes structures, partout en France.

Consulter votre médecin traitant

Prendre rendez-vous avec un tabacologue

Appeler le 39 89 (service gratuit)

Sur le site **Mois sans tabac**

Vous trouverez un annuaire pour trouver un professionnel de santé près de chez vous et les informations sur les modalités de prise en charge.

Rendez-vous sur :
mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

Toute l'année, de nombreux professionnels de santé peuvent vous accompagner vers l'arrêt du tabac. Parlez-en à votre médecin traitant, pharmacien, dentiste, masseur-kinésithérapeute, infirmier ou sage-femme.

LE CONTENU

- Le programme 40 Jours (format livret)
- La roue des économies
- Le flyer outils (NOUVEAU)
- Le flyer consultation (NOUVEAU)

J-7

Testez votre dépendance physique au tabac

Aujourd'hui, évaluez votre dépendance grâce au test de Fagerström. Avec l'aide des résultats, vous pourrez choisir la meilleure stratégie d'arrêt pour aller au bout du challenge !

Comment se préparer en fonction de sa dépendance ?

Je fais le test

Score	Interprétation
0 à 2	Score entre 0 et 2
3 à 4	Score entre 3 et 4
5 à 6	Score entre 5 et 6
7 à 8	Score entre 7 et 8
9 à 10	Score entre 9 et 10

Score entre 4 et 6

Dépendance forte à très forte : Pas d'inquiétude, ce ne sera pas difficile que vous n'êtes pas capable d'arrêter de fumer. Pour mettre toutes les chances de votre côté, nous vous conseillons vraiment d'utiliser des substituts nicotiques. Pour être sûr de choisir le bon dosage, prenez rendez-vous avec un professionnel de santé.

Score entre 2 et 3

Vous avez une dépendance moyenne : c'est encourageant, vous êtes pleinement en mesure d'arrêter de fumer. Et vous avez toutes vos chances de réussir à arrêter sans aide. Mais si vous ressentez une sensation de manque, vous pouvez prendre des substituts nicotiques sous forme orale, comme des comprimés ou des gommes, cela vous aidera à tenir. N'hésitez pas à demander conseil à un professionnel de santé.

Score entre 0 et 1

Vous n'avez pas de dépendance physique : c'est un très bon début ! Mais n'oubliez pas qu'il existe d'autres formes de dépendance au tabac : dépendance comportementale ou psychologique. Vous aurez l'occasion de faire le point sur votre dépendance au fil des jours.

J-6

Trouvez le soutien qui vous convient

Si vous le souhaitez, vous pouvez prévenir vos proches, ils peuvent devenir vos meilleurs supporters.



Le soutien se trouve partout.

C'est souvent difficile d'arrêter de fumer, alors quand on se lance, on a besoin de soutien, d'encouragements et de compliments.

Avant toute chose, si votre entourage est fumeur, demandez-leur de se montrer compréhensif, de ne pas fumer devant vous, et de ne pas vous proposer de cigarettes.

Et pourquoi pas lui proposer de participer avec vous à ce challenge ?

Et puis, quand vous avez besoin de vous changer les idées, prévoyez avec eux des sorties ou des activités.

En plus, vos proches vous connaissent, ils sauront trouver les mots pour vous soutenir et vous reconforter.

Et si ce n'est pas le cas, parce que parfois certains peuvent se montrer dubitatifs, sceptiques ou un peu moqueurs, ou si tout simplement vous n'avez pas envie d'en parler à vos proches, n'hésitez pas à vous tourner vers votre plus grande communauté de supporters : les membres de la page Facebook Tabac Info service. Vous y trouverez des témoignages parlants, des conseils, et des gens avec qui partager vos doutes et vos victoires.

Pas de pression, pas de jugement, que des encouragements.

- 700 000 EX. PHARMACIE
- 500 000 EX. POUR LA COMMANDE PARTENAIRES ET PARTICULIERS

SITE





[Télécharger l'app](#)
[Appeler le 3909](#)
[Je me connecte](#)



Jour 10 d'une vie sans tabac.

Vous aussi, rejoignez une équipe de 1,6 million de vainqueurs.

[C'est parti !](#)
[Je me connecte](#)



Pourquoi s'inscrire à #MoisSansTabac ?

En novembre, on arrête de fumer tous ensemble



Je consulte gratuitement un tabacologue pour définir avec lui un plan d'action



Je bénéficie du programme de 40 jours pour booster votre motivation



J'accède à des contenus exclusifs pour combattre le stress en me divertissant



Je dispose d'outils pour m'accompagner et m'aider dans ma démarche

[S'inscrire maintenant](#)

Valorisation de :

- la consultation gratuite
- Le programme 40 jours
- Le contenu exclusif
- Les outils d'aide

CHOIX DU PROGRAMME

L'ACCOMPAGNEMENT

Choix du programme



Télécharger l'app | Appeler le 3000 | [Je me connecte](#)



Votre programme

INSCRIPTIONS

VOTRE PROGRAMME

VOTRE SUITE

Choisissez la formule qui vous convient le mieux. Les infos récoltées lors de cette phase sont faites pour assurer un suivi personnalisé durant ce premier mois d'arrêt.

Choisissez votre formule

1 fois par jour

Gros coup de main

Recevez conseil et accompagnement personnalisé. Nunc nec nisl non nibh dictum efficitur sit amet in nunc.

3 fois par semaine

Petit coup de pouce

Autonomie

J'arrête seul

☐ **J'autorise l'accès à l'application**
Avec votre compte #MoisSansTabac, accédez gratuitement au e-coaching sur l'app Tabac Info Service, le parfait complément pour vous aider à arrêter de fumer.

Valider

LE PROGRAMME 40 JOURS



The screenshot shows the user interface of the '40 Jours' program. At the top, there's a navigation bar with 'Mon programme', 'Ma progression', and 'Les outils'. The main heading is 'Chaque jour qui passe me rapproche de mon objectif'. Below this, a large yellow banner announces 'Jour 10'. The text reads: 'Bravo ! Vous avez réussi, déjà 10 jours que vous ne fumez plus. C'est l'occasion de retrouver quelques amis pour fêter cette étape.' A red button prompts the user to 'Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »' and a link to 'Consulter mon kit'. Below this, a section titled 'Votre programme' shows a timeline of days 11 and 12. Day 11 is highlighted with a blue box and a lock icon, with the text 'Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »' and a link 'Je découvre mon profil'. Day 12 is also highlighted with a blue box and a lock icon, with the text 'Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »' and a link 'Je découvre mon profil'. A blue box for '#MoisSansTabac sur Facebook' is also visible, with the text 'Partagez l'histoire de la région de la France pour l'anniversaire de la loi Evin et votre engagement contre le tabac.' and a link 'Nous rejoindre'.

Chaque jour qui passe me rapproche de mon objectif

Jour 10

Bravo ! Vous avez réussi, déjà 10 jours que vous ne fumez plus. C'est l'occasion de retrouver quelques amis pour fêter cette étape.

Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »

[Consulter mon kit](#)

[Lire la suite](#)

Votre programme

Reprenez votre programme des prochains jours. Les éléments à venir se débloqueront au fil du temps.

11^e jour 🔒

Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »

[Je découvre mon profil](#)

12^e jour 🔒

Faites le point sur votre tabagisme avec votre « journal de fumeur »

[Je découvre mon profil](#)

#MoisSansTabac sur Facebook

Partagez l'histoire de la région de la France pour l'anniversaire de la loi Evin et votre engagement contre le tabac.

[Nous rejoindre](#)

**Santé
publique**
France

26

The screenshot displays the 'Mes outils pour m'aider à arrêter' (Tools to help me quit) website. The header includes the French Republic logo, 'Santé Publique France', and navigation links for 'Mon programme', 'Nos divertissements', and 'Mes outils'. The main title 'Mes outils pour m'aider à arrêter' is prominently displayed in a yellow banner. Below this, the 'Nos outils' (Our tools) section lists several resources:

- Votre kit d'aide à l'arrêt** (Your quit kit): A collection of resources including a 30-day program, a quit calendar, and a list of questions to ask your doctor.
- Le test de Fagerstorm**: A tool to assess nicotine dependence.
- Le E-coaching**: A service for coaching and support.
- Le 39 89, toujours là**: A helpline for support and advice.
- Prendre rendez-vous** (Book an appointment): A section for finding a healthcare professional to help with quitting.

Each tool is accompanied by a brief description and a button to access the resource. The interface is clean and user-friendly, with a blue and yellow color scheme.

LA NOUVEAUTÉ : LA CONSULTATION OFFERTE



Prendre rendez-vous



Omne animal, simul atque integre iudicante itaque aiunt hanc quasi.

Dans un espace événement #MoisSansTabac

du XX/XX/XXXX au XX/XX/XXXX

Prise en charge à 100% par l'Assurance Maladie

[Prendre rendez-vous >](#)

Chez mon médecin généraliste ou un professionnel de la santé

Prise en charge à 100% par l'Assurance Maladie et
votre complémentaire

[Prendre rendez-vous >](#)

Auprès d'un tabacologue ou dans un centre de tabacologie

Prise en charge à 100% par l'Assurance Maladie et
votre complémentaire

[Prendre rendez-vous >](#)

Au téléphone au 39 89

du lundi au samedi de 8h à 20h.

Service gratuit

[Prendre rendez-vous >](#)

Promouvoir plus concrètement le recours aux professionnels de santé et **FACILITER L'ACCES A L'ENTRETIEN D'AIDE A L'ARRET DU TABAC**

Comment ?

Qui ? Où ? Quelle
modalité de
remboursement ?

En s'appuyant sur ce qui existe déjà :

- Les professionnels de santé (et plus précisément les médecins traitants)
- Le 39 89
- Les tabacologues (avec l'annuaire de Tabac info service)
- Les consultations mises en place pendant Mois sans tabac par les par les structures retenues par l'appel à projets de la Cnam (environ 400 structures)

Promouvoir plus concrètement le recours aux professionnels de santé et **FACILITER L'ACCES A L'ENTRETIEN**

Un flyer dans le kit et sur le site, à la fin du parcours d'inscription, proposer les 4 modalités d'accompagnement

Le 39 89

Renvoi sur le web call back

Mise en avant de la gratuité

Les MG

Renvoi sur l'annuaire d'Ameli.fr

Mise en avant de la prise en charge par les régimes obligatoires et complémentaires

Les tabacologues

Renvoi sur l'annuaire de TIS

Mise en avant de la prise en charge par les régimes obligatoires et complémentaires

L'entretien exclusif MST

Renvoi vers un annuaire à créer

Mise en avant de la prise en charge intégrale

Intégrer l'aide pérenne apportée par les différents professionnels de santé oeuvrant dans la prise en charge du tabac.



Accueil

La boutique

Bienvenue dans votre espace partenaire



Bonjour XXXXXX.

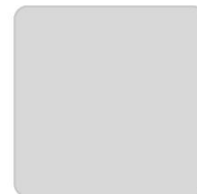
J'ajoute mon logo >

Modifier mes infos >

Le guide du partenaire

Vous êtes désormais partenaire de #MoisSansTabac. Nous vous en félicitons. Pour vous aider dans cette mission, nous vous mettons à disposition un guide détaillant votre rôle et les moyens mis à votre disposition.

Je télécharge le guide



Le kit participant

Pour faciliter l'arrêt de vos collaborateurs, encouragez les à commander gratuitement le nouveau kit en s'inscrivant sur le site.

Vous trouverez dans ce kit :

Un programme « 40 jours pour arrêter de fumer » avec des défis et des conseils.

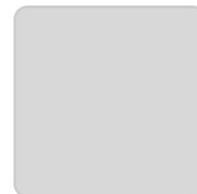
Une roue pour calculer vos économies faites en arrêtant de fumer.

Une surprise pour vous changer les idées.

La boutique partenaire

Télécharger et commander gratuitement tous les supports #MoisSansTabac.

Accéder à la boutique



tabac
info
service

Mentions légales

Politique de confidentialité

Plan du site

Contacts utiles

Consultations de tabacologie

Autres lignes téléphoniques

Espace professionnels

Professionnels de santé

Télécharger l'application

Tabac Info Service

Google Play App Store



>

Si les quantités nécessaires ne sont pas disponibles, merci de nous contacter à moissanstabac@santepublique.fr

32



ARTICULATION ENTRE SITES NATIONAL ET RÉGIONAUX



AU NIVEAU NATIONAL

- Pendant MST: un site de référence, avec un module de commandes unique
- Des informations pour le grand public et pour les partenaires
- En-dehors de MST: un renvoi vers TIS et protis
- Et aussi: le site de Santé publique France ouvert à tous, toute l'année.
- <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac>

AU NIVEAU RÉGIONAL

- Des sites régionaux: IDF, GE; Bretagne, PDL ...
- Des comptes instagram, FB, Twitter
- Actualités régionales: AAP CNAM, groupes FB, événements, formations ...
- Un accès permanent avec un renvoi vers TIS et MST

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE A PROMOUVOIR

- Les Employeurs pour la Santé, à partir de cet été