

Mois sans tabac 2021
Réunion régionale 2
Compte-rendu

[Liste des inscrits](#)

[Ordre du jour](#)

Table des matières

Introduction.....	2
Point sur le dispositif de communication.....	2
Point sur les commandes et les outils.....	3
Site des commandes.....	3
Outils accessibles.....	3
Rappel du contenu de la charte d'engagement.....	3
Résultats de l'appel à projets Mois sans tabac 2021, ARS.....	4
Résultats de l'appel à projets Mois sans tabac 2021, Assurance maladie.....	4
Actions du CRES.....	9
Formations et webinaires.....	9
Goodies.....	10
Evolution de l'application En patientant.....	10
Communication CRES.....	10
Relations presse	11
Autres	11

Introduction

[Communiqué de presse national, Santé publique France, lancement du Mois sans tabac 2021](#) - 4 octobre 2021

Objectifs de la rencontre :

- Présenter la campagne média 2021 de Santé publique France
- Echanger sur les actions prévues en région, par le CRES et les acteurs de terrain

Propos introductifs ARS

Cindy Beziat, pilote de programme en prévention des addictions à l'ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur La [stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030](#) a fait de la lutte contre le tabac sa priorité absolue en matière de prévention.

Le tabac est en effet la cause de 45 000 décès par cancer par an.

L'objectif de la stratégie décennale est, à terme, celui d'une société sans tabac.

Une feuille de route régionale de stratégie de lutte contre les cancers va d'ailleurs être élaborée en 2022.

Le [Fonds de lutte contre les addictions](#) identifie également le tabac comme la priorité de santé publique.

Au niveau régional, l'ARS a rédigé une feuille de route sur la stratégie de déploiement des lieux de santé sans tabac en PACA.

L'objectif est d'amener au moins 50% des établissements de santé publics et privés, à adopter cette démarche de Lieux de santé sans tabac.

Pour cela, l'ARS souhaite communiquer et valoriser la démarche, accompagner les établissements de santé dans sa mise en œuvre, engager les lieux de formation des étudiants en filière santé et enfin, soutenir une dynamique d'engagement avec le soutien de nos partenaires.

Présentation de la lettre d'information et des outils de communication sur le Fonds :

- [Premier numéro de la lettre FLCA](#)
- Vidéos valorisant les actions du Programme national de lutte contre le tabac, disponibles sur les réseaux sociaux :
 - o Génération sans tabac ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#))
 - o Lieux sans tabac ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#))
 - o Accompagnement ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#))
 - o Trafic ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#))
- Bilan national 2020 du FLCA ainsi que sa synthèse publiés sur le site de la CNAM
 - o [Bilan fonds de lutte contre les addictions 2020.pdf \(ameli.fr\)](#)
 - o [Fonds addictions bilan 2019 synthese assurance maladie.pdf \(ameli.fr\)](#)

Présentation de la [sélection bibliographique](#) sur la thématique tabac proposée par le Dispositif d'information et de coordination en addictologie des Bouches-du-Rhône.

[Télécharger la sélection](#)

Contact du pôle documentation : pole.info@dicadd13.fr

Point sur le dispositif de communication

[Télécharger le diaporama](#)

Les nouveautés de 2021 :

- Le public, la cible nationale : au-delà des intentionnistes, les CSP - (catégories socio-professionnelles -), les hommes et les hommes d'origine maghrébine

- L'accès facilité à un entretien avec un professionnel de santé via un espace dédié sur le site internet Tabac info service > **avec l'aide d'un professionnel de santé, les chances de réussir son sevrage est augmenté de 70%.**
- Implication de la Wanted Community, communauté d'entraide et de coopération sociale présente sur Facebook
- 3 nouveaux ambassadeurs en tv : Christophe Beaugrand (TF1), Adriana Karembou (France Télévisions), Stéphane Plaza (M6) : échange avec anciens fumeurs
- Modification des canaux de communication pour les nouvelles cibles : centres commerciaux et commerces de proximité (boulangeries, bureaux de presse)
- Nouveau spot sur la broncho-pneumopathie chronique obstructive BPCO

Point sur les commandes et les outils

[Télécharger le diaporama](#)

Site des commandes

Site ouvert depuis mi-septembre : <https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

- Bien recréer un compte pour entrer dans l'espace/la boutique. Santé publique France écrase les données d'une année sur l'autre (RGPD/ CNIL).
- Commande unique - si besoin, vous pouvez créer plusieurs comptes > 1 compte par adresse électronique et non par structure
- Bien cliquer sur « Ajouter au panier » avant d'aller dans ledit panier
- Petit à petit les stocks se réduisent et cela impacte donc les seuils disponibles

Le tableau hors format était également disponible mais seulement pour les commandes de plusieurs milliers d'outils.

Outils accessibles

Sur le site partenaires Mois sans tabac : affiches génériques, flyers, brochures thématiques, kits d'aide à l'arrêt, carnet de jeux, signatures et logos à télécharger, affiches par secteur d'activité.

Ne pas oublier les outils Vidéos accessibles disponibles sur le site Santé publique France

<https://www.santepubliquefrance.fr/l-info-accessible-a-tous/tabac> « j'arrête de fumer parce que/pour ... »

Rappel du contenu de la charte d'engagement

Différence entre acteurs et partenaires selon Santé publique France :

- ACTEURS : structures qui commandent les outils non modifiables et peuvent déployer des actions en interne et en externe
- PARTENAIRES : disposent en plus du droit de personnaliser des affiches. Cette personnalisation consiste à intégrer leur logo sur des fichiers natifs envoyés par Santé publique France ou le CRES. La personnalisation des outils est soumise au respect d'une charte graphique envoyée ultérieurement par Santé publique France ou le CRES.

Les acteurs et partenaires de l'opération s'engagent à ne pas associer #MoisSansTabac à une opération commerciale ou promotionnelle.

Un certain nombre de structures sont exclus de la possibilité d'être partenaires (industrie pharmaceutique, du tabac et de l'alcool, les partis politiques...).

Charte graphique donne accès aux outils personnalisables :

- Affiches par secteurs d'activité, spots tv, spots radio, logo,
- Outils de NA ; spots vidéo et radio au besoin, bannières pour réseaux sociaux

Toute conception d'affiche nécessite la [validation par Santé publique France via le CRES](#) : envoyer les productions au CRES qui fait le lien avec Santé publique France. Il en est de même pour l'utilisation des logos Tabac info service ou encore Santé publique France.

[Télécharger la charte d'engagement](#)

Résultats de l'appel à projets Mois sans tabac 2021, ARS

[Disponible dans le diaporama](#)

Cindy BEZIAT, ARS PACA

Enveloppe régionale de 30 000 euros utilisée par 12 partenaires.

Dépôt de 23 dossiers déposés pour 21 porteurs de la région.

Résultats de l'appel à projets Mois sans tabac 2021, Assurance maladie

Juliette Sondey, Assurance maladie

Au total, 11 projets ont obtenu un accord de financement pour une enveloppe totale de 58 511€ pour la région PACA pour le Moi(s) sans tabac 2021. Voir détail ci-dessous.



Dép.	Intitulé du projet	Promoteur	Descriptif du projet financé
04	Mois Sans Tabac avec la MSP de Castellane	MSP Ducelia-Castellane	<p>1) ACTIONS DE VISIBILITE, SENSIBILISATION ET DE RECRUTEMENT DES FUMEURS A « MOI(S) SANS TABAC »</p> <p>Action 1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil minimal, sensibilisation, test au CO et remise des kits santé publique France lors des CS Médicales • Slide show d'information dans les salles d'attente et sur le site de la MSP <p>Action 1-2 Stands (marché et MSP)</p> <p>Action 1-3 Ateliers collectifs « rencontre consommateurs et anciens consommateurs de tabac » animés par un psychologue</p> <p>2) ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT A L'ARRET DU TABAC</p> <p>Action2-1 Consultation dédiée d'aide au sevrage tabagique avec délivrance gratuite de TNS aux fumeurs pour 1 semaine</p> <p>Action 2-2 Consultations de soutien au sevrage tabagique, entretiens motivationnels + Ordonnance de TNS par MG ou IPA</p> <p>Action2-3 Bilan individuel par une nutritionniste diététicienne proposé aux personnes en surpoids et obésité ou ayant des craintes sérieuses/importantes de prises de poids à l'arrêt du tabac</p>
04	Mois Sans Tabac	Maison de santé Marius Bonnet- Ste Tulle/Corbières	<p>1) ACTIONS DE VISIBILITE, SENSIBILISATION ET DE RECRUTEMENT DES FUMEURS A « MOI(S) SANS TABAC »</p> <p>Action 1-1: Communication auprès des patients dans les locaux de la MSP et mise à disposition des flyers et brochures. Relai de la communication via site internet, page FB et les services de communication Mairies Sainte-Tulle et Corbières.</p> <p>Action 1- 2: Sensibilisation et information par la Diététicienne dans les locaux de l'Ecocampus avec passage dans les classes pour annoncer le programme (1/2 journées ateliers)</p> <p>Action 1-3: Information et incitation à s'inscrire dans la démarche du sevrage lors des consultations de suivi par médecins généralistes + incitation avec remise de kit à la Pharmacie</p> <p>Action 1- 5 : Invitation, incitation auprès des agents CSM et CCAS (inscription personne relai de chaque centre) + Affichage campagne/outils mois sans tabac/ Flyers programme</p> <p>2) ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT A L'ARRET DU TABAC</p> <p>Action 2- 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> * enclencher le processus d'arrêt * apporter des connaissances sur le tabagisme, le sevrage * orienter vers les structures de soutien <p>Action 2-2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> * évaluer la dépendance, renforcer la motivation * accompagner le sevrage en explorant les représentations, les raisons de consommation, les habitudes de vie * apporter des connaissances au niveau nutritionnel, des outils pour la gestion du stress * proposer des relais à la prise en charge initiée
06	« Pausas clope » dans les lycées, CFA et universités	Association G-Addiction	<p>1) ACTIONS DE VISIBILITE, SENSIBILISATION ET DE RECRUTEMENT DES FUMEURS A « MOI(S) SANS TABAC »</p> <p>Action 1.1 : Information par des équipes mobiles plongées au cœur des lieux de consommation lors des pauses clopes à l'extérieur ou dans la cour</p> <p><i>Objectifs:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apporter des éléments de connaissance et de compréhension sur le tabagisme (notion de dépendance, prise en charge, dispositifs d'aide au sevrage, etc.) - Proposer l'inscription aux ateliers collectifs d'information et de

			<p>sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cibler les structures en zones défavorisées et par conséquent les fumeurs socialement défavorisés pour les soutenir dans leur démarche d'arrêt du tabac - Sensibiliser 800 jeunes au total répartis au sein de 8 établissements <p><i>Moyens</i> : 16 équipes mobiles d'information (2 par établissement x 8 lycées/CFA/campus universitaires)</p> <p>Action 1.2 : Information et sensibilisation par des ateliers collectifs ou stands à l'intérieur des établissements</p> <p><i>Objectif</i>: Intéresser les fumeurs à l'arrêt du tabac et les recruter pour participer aux actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac</p> <p><i>Moyens</i> : 16 ateliers collectifs d'une heure ou stands d'information et de sensibilisation à l'intérieur de 8 établissements (2 par établissement x 8 établissements)</p> <p>2) ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT A L'ARRET DU TABAC</p> <p>Action 2.1 : Consultations individuelles d'aide au sevrage tabagique dans ou hors les murs avec un professionnel (infirmier libéral diplômé en addictologie ou autre professionnel de santé)</p> <p>Action 2.2 : Ateliers collectifs d'aide au sevrage tabagique dans des lycées professionnels, CFA et campus universitaires animé par un professionnel de santé</p> <p><i>Cible</i> : 160 participants attendus (10 par atelier)</p> <p>Action 2.3 : Accompagnement à l'arrêt dans la durée via des relances multicanal</p> <p><i>Moyens</i> : Relances mailing, téléphoniques, par voie postale et diffusion de l'éventail possible de professionnels qui accompagnent cet arrêt sur la durée</p>
83	ATELIERS DE PRÉVENTION ET DE SUIVI DES MINEURS SOUS-MAIN DE JUSTICE – FUMEURS	Protection Judiciaire de la Jeunesse ministère de la Jeunesse	<p>1) OCTOBRE/NOVEMBRE 2021 : ACTIONS DE VISIBILITE, SENSIBILISATION ET DE RECRUTEMENT DES FUMEURS À « MOI(S) SANS TABAC »</p> <p>Accompagner une vingtaine de jeunes âgés de 13 à 21 ans à réduire leur consommation de tabac</p> <p>Favoriser la rencontre entre différents types de professionnels du soins (médecin, infirmière, psychologue/tabacologue) et une vingtaine de jeunes suivis par l'Unité Educative d'Activité de Jour et le Centre Educatif Fermé</p> <p>Renforcer le pouvoir d'agir des jeunes par la transmission de connaissances (dépendance physique, psychologique et comportementale)</p> <p>2) NOVEMBRE 2021 : ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT À L'ARRET DU TABAC</p> <p>Faciliter l'orientation vers des consultations individualisées pour accompagner à la réduction de la consommation</p> <p>Animer des séances collectives de prévention tous les 15 jours auprès des jeunes et des professionnels</p>
84	Projet Mois sans Tabac	MSP Cavaillon	<p>1) Actions de visibilité, sensibilisation et de recrutement des fumeurs à "Moi(s) SANS TABAC" :</p> <p>Action 1 : Sensibiliser à l'arrêt du Tabac et recruter les fumeurs à "Moi(s) sans Tabac"</p> <p>Diffuser des informations à l'aide d'un support auprès de l'ensemble des membres de la MSP en vue de la campagne de novembre, Organiser des réunions et Mobiliser l'ensemble des réseaux locaux, par exemple l'Atelier Santé Ville, pour diffuser et recruter les fumeurs dont ceux en situation de précarité.</p> <p>Repérer et cibler des patients intéressés lors des différentes consultations médicales, paramédicales, Asalee et secrétaire médicale.</p>

		<p>Prendre contact avec le Pôle de Cardiologie de Cavaillon. Distribution de brochures, affichages. Informer spécifiquement les patients à risque cardio vasculaire de l'initiative de la MSP Mettre en place le stand d'information à l'entrée de le MSP pour une meilleure visibilité.</p> <p>2) Actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac :</p> <p>Action 2.1 : Accompagnement des patients fumeurs par des consultations individuelles avec un professionnel MSP - Organiser un planning de consultation durant le mois de novembre avec prise de rdv auprès de la secrétaire. - Proposer une consultation d'une heure (médecins, infirmières) avec prise de contact et analyse de la consommation. - Proposer la stratégie, la distribution gratuite de TNS si adaptée.</p> <p>Action 2.2 : Accompagnement des patients fumeurs en proposant au besoin une consultation diététique en cas de surpoids ou d'obésité - Analyser les freins éventuels notamment avec le risque de prise de poids. - Proposer une consultation diététique si nécessaire notamment en cas de surpoids ou d'obésité.</p> <p>Action 2.3 : Accompagnement des patients fumeurs au sevrage en sortie du dispositif Mois sans Tabac - Assurer la continuité de la prise en charge, mettre en lien avec Tabac info Service, le médecin traitant, ou l'infirmière Asalee. - Organiser au mieux le suivi en aidant à la projection dans l'avenir de l'arrêt du Tabac.</p>
84	Le "Mois sans tabac" à la maison de Santé de Rasteau	MSP Rasteau <p>1) Actions de visibilité, sensibilisation et de recrutement des fumeurs à "Moi(s) SANS TABAC" :</p> <p>Action 1.1 : Information de la patientèle sur le dispositif "Moi(s) SANS Tabac" et incitation des fumeurs à l'arrêt Inciter 150 fumeurs à l'arrêt du Tabac - Créer et imprimer les supports de sensibilisation - Elaborer un questionnaire à utiliser par les professionnels de santé, - Présenter ces supports aux partenaires de l'action</p> <p>Action 1.2 : Recrutement et sensibilisation des fumeurs Recruter environ 60 personnes et sensibiliser 50% des fumeurs motivés à arrêter de fumer - Repérer et cibler des patients intéressés lors des différentes consultations médicales, paramédicales et secrétaire médicale. - Identifier les patients fumeurs à partir du logiciel médical Dr Santé. - Elaborer un tableau de recrutement destiné aux professionnels de santé - Mettre en place l'organisation et la planification des RDV (outil Madeformed) pour recruter environ 60 personnes.</p> <p>2) Actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac :</p> <p>Action 2.1 : Accompagnement des patients fumeurs par des entretiens individuels avec un infirmier Proposer aux fumeurs recrutés 30 à 40 entretiens individuels réalisés par l'IDE Asalée</p> <p>Action 2.2 : Accompagnement des patients fumeurs en proposant au besoin une consultation diététique en cas de surpoids ou d'obésité - Analyser les freins éventuels notamment avec le risque de prise de poids. - Proposer une consultation diététique si nécessaire notamment en cas de surpoids ou d'obésité (50% des patients)</p>

			<p>Action 2.3 : Accompagnement des patients fumeurs au sevrage en sortie du dispositif mois sans Tabac Assurer la continuité de la prise en charge, mettre en lien avec Tabac info Service, le médecin traitant, ou l'infirmière Asalee.</p>
84	Mois sans Tabac : Le Pontet nous sans Tabac, Tous Solidaires	MSP DU PONTET	<p>1) Actions de visibilité, sensibilisation et de recrutement des fumeurs à "Moi(s) SANS TABAC" : Diffuser l'information pour recruter des participants aux différentes actions Organiser des rencontres physiques pour favoriser le recrutement par un échange direct avec les personnes concernées</p> <p>2) Actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac: Action 2.1 : Accompagner collectivement à l'arrêt du tabac Animer les ateliers collectifs de 2 h par les Professionnels (Médecin Généraliste tabacologue, Diététicienne, Psychologue tabacologue) sur 6 jours. Action 2.2 : Accompagner individuellement à l'arrêt du tabac Consultation médecin tabacologue au sein ou non d'une association ou de l'hôpital. Consultation de bilan nutritionnel pour 48 à 60 participants.</p>
13	La MSP D'ALLAUCH soutient ceux qui ont décidé d'arrêter	SISA - SISA MSP ALLAUCH	<p>Action 1 : Recrutement des patients fumeurs pour leur proposer de les inclure au sein d'un programme ETP. Action 2 : Séances Éducatives destinées à produire une émulation durable du sevrage tabagique. Groupe de pairs.</p>
13	Jeunes sans tabac	CSJA - Collectif Santé Jeunes du Pays Aubagnais - Association	<p>1) Actions de visibilité, sensibilisation et de recrutement des fumeurs à "Moi(s) SANS TABAC" : Action 1.1 : Action de visibilité, sensibilisation autour de « Moi(s) sans tabac » (stands en lieu d'enseignement et ateliers de présentations en MECS – 800 jeunes ciblés) Action 1.2 : Actions de recrutement au travers une vingtaine d'ateliers ciblant 150 participants Action 1.3 : Actions de sensibilisation et de motivation</p> <p>2) Actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac : Action 2.1 : Entretiens motivationnels et coaching téléphonique ; cible : 10 jeunes Action 2.2 : Consultations médicales et coaching téléphoniques ; Cible : 15 jeunes</p>
13	Améliorer la promotion de la campagne Moi(s) sans tabac auprès des professionnels de santé libéraux et des publics en situations de précarité ou atteints de maladies chroniques et favoriser l'arrêt du tabac	APPORT SANTE	<p>1) Actions de visibilité, sensibilisation et de recrutement des fumeurs à "Moi(s) SANS TABAC" : Stands, communication globale, mailing à destination des professionnels, réseaux sociaux, etc.)</p> <p>2) Actions d'accompagnement à l'arrêt du tabac : Mettre en place 6 séances collectives de 2h animées par des tabacologues/addictologues afin d'accompagner les fumeurs à une diminution ou à l'arrêt du tabac (une en visio) - 8 à 10 participants par séance soit 48 à 60 participants au total Orienter les participants vers un professionnel de santé pouvant assurer le suivi</p>

13	Engager collectivement et accompagner professionnels et public en situation de vulnérabilité sociale dans une démarche d'arrêt du tabac	CSAPA CASANOVA	Action 1 : information/sensibilisation des professionnels relais des structures partenaire et stand de sensibilisation et de recrutement de fumeurs Action 2 : Initier une aide à l'arrêt du tabac en consultations individuelles
----	---	-------------------	--

Actions du CRES

Formations et webinaires

1. Formations

Le réseau du CRES et des CoDES ainsi que le Souffle 84, se mobilisent pour proposer des formations sur les thématiques suivantes :

- Entretien motivationnel
- Prescription des traitements de substitution nicotinique
- Repérage précoce et intervention brève

[Consulter le programme](#)

Liste des contacts :

Territoire	Contact	Mail et téléphone
Alpes-de-Haute-Provence - 04	CoDES 04 - Yves DURBEC Marie BARDAY	ydurbec@codes04.org mbarday@codes04.org 04 92 32 61 69
Hautes-Alpes - 05	CoDES 05 - Virginie ANICET ; Alexandre NOZZI	virginie.anicet@codes05.org alexandre.nozzi@codes05.org 04 92 53 58 72
Alpes-Maritimes - 06	CoDES 06 - Chantal PATUANO	cpatuano@codes06.org 04 93 18 80 78
Bouches-du-Rhône - 13	CoDEPS 13 – Christophe POROT, Céline FOUGA	direction@codeps13.org documentation@codeps13.org 04 91 81 68 49
Var - 83	CoDES 83 - Elise RABOURDIN ; Josselin FRANCESCHI	e.rabourdin@codes83.org j.franceschi@codes83.org 04 94 89 47 98
Vaucluse - 84	CoDES 84 - Lucie ZIMNY Le Souffle 84/CMDR du Vaucluse - Clémence CAGNAT	lucie.zimny@codes84.fr c.cagnat@lesouffle.org 04 90 81 02 41
Région PACA	CRES - Marion SYLVAIN	marion.sylvain@cres-paca.org 04 91 36 56 95

2. Webinaires

Comme pour l'édition 2020, le CRES propose une série de webinaires en lien avec le tabac. Le programme est en cours de réalisation.

Voici les thématiques présélectionnées :

- Présentation du sevrage et modes de sevrage, utilisation et efficacité
- Les nouveaux produits du tabac, dits à moindre risque, développés par les industriels du tabac
- Tabac et données probantes : présentation d'un programme probant tabac
- Organisation de la prise en charge en addictologie, focus tabac
- Le sevrage chez les adolescents/jeunes (épidémiologie, comment aborder la question, outil d'intervention)
- Tabac et public précaire (épidémiologie, comment aborder la question, outil d'intervention guide Fédé addiction qui sort en octobre)

Pour rappel, une enquête a été menée auprès des acteurs de la région pour connaître leurs besoins.

Les webinaires seront ensuite disponibles sur la chaîne Youtube du CRES, comme ceux de l'édition 2020 : <https://www.youtube.com/channel/UCletq4cGHPLZZPt72Gsci0w/playlists>, playlist Mois sans tabac

Goodies

Le CRES propose cette année 2 types de goodies à hauteur de 500 exemplaires chacun, à l'intention des acteurs mobilisés :

- Tirelire aux couleurs du Mois sans tabac
- Sachet de graines à planter au 1^{er} novembre

Si vous souhaitez en proposer lors de vos actions Mois sans tabac, merci d'envoyer un message à l'adresse marion.sylvain@cres-paca.org. Les volumes étant restreints, les envois se feront au fur et à mesure des commandes jusqu'à épuisement des stocks.

Evolution de l'application En patientant

L'application En patientant, j'en apprend plus sur les cancers évolue et proposera une vidéo permettant d'aborder la question « Arrêter de fumer, comment mettre toutes les chances de son côté ? ».

Plus d'information : <http://www.cres-paca.org/a/1001/-en-patientant-j-en-apprends-plus-sur-les-cancers-une-appli-pour-sensibiliser-aux-facteurs-de-risque-et-de-protection/>



Télécharger l'application sur smartphone :

Communication CRES

Comme chaque année, la RTM et le CRES se mobilisent pour une campagne de communication dans le réseau de bus, une semaine en octobre.

Le CRES travaillera cette année avec une station de radio pour relayer au niveau les messages de Santé publique France.

Relations presse

Au niveau national

- Communiqué de presse début octobre pour annoncer l'annonce prochaine de Mois sans tabac et présenter les grandes lignes
- CP fin du mois d'octobre > lancement du calendrier des 40 jours
- CP 1er novembre > le défi est lancé
- CP de clôture

Au niveau régional

- CP fin octobre, relais du communiqué de presse national
- Autres communications : communications via les réseaux sociaux, création d'une vitrophanie à l'ARS, témoignages d'anciens fumeurs à l'ARS

Oscars Mois sans tabac

Cette année encore, le CRES invitera les partenaires de la région à saisir leurs actions dans la base de données OSCARS Mois sans tabac, **à partir de début décembre.**

Pour rappel, OSCARS Mois sans tabac est une base permettant l'évaluation du déploiement des actions en région, pour Santé publique France, l'ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi que le CRES.

Lien pour la saisie : <https://www.oscarsante.org/moisanstabac/provence-alpes-cote-d-azur>

Autres

Dispositif Employeurs pour la santé : sortie d'ici fin 2021.

Sortie du dernier BEH Tabac :

http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2021/16/2021_16_1.html

Prochaine rencontre régionale prévue en février 2022.