



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Moi(s) Sans Tabac Bilan de la 3^{ème} édition Novembre 2018

 Moi(s) sans tabac 2018 :
une participation exceptionnelle
(Page 2)

 Inscriptions en Provence-Alpes-Côte d'Azur
et par département
(Page 6)

 Les actions des partenaires
(Page 9)

 Exemples d'actions sur le terrain
(Page 11)

Dans ce document,  cette main vous guide vers d'autres informations. Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.



Moi(s) sans tabac 2018 : une participation exceptionnelle avec plus de 242 000 inscrits !

Moi(s) sans tabac répond à un enjeu majeur de santé publique : la lutte contre le tabagisme. Pour la troisième année consécutive, cette campagne met au défi les fumeurs d'abandonner la cigarette en novembre.



Une volonté politique maintenue dans le temps

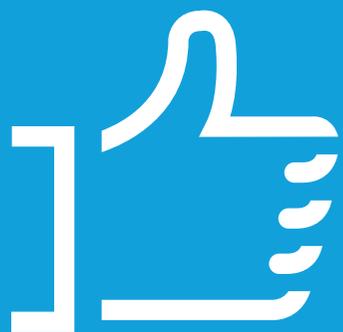
Après un premier Plan national de réduction du tabagisme arrivé à son terme, le nouveau [Plan National de Lutte contre le Tabac](#) (2018-2022) définit 28 actions à mettre en œuvre pour réduire la consommation importante en France et lutter contre les inégalités sociales, en soutenant dans leur démarche les personnes les plus vulnérables.

Un modèle anglais parfaitement implanté en France

Conçu et coordonné par Santé publique France, ce défi collectif proposé aux Français a bondi de 54 % en termes d'inscriptions en 2018. Basé sur le soutien social, la campagne s'inspire du dispositif [Stoptober](#) (Stop - October) lancé avec succès en 2012 en Grande-Bretagne.

Nombre d'inscrits par âge	
Moins de 15 ans	2 360 / 1 %
15-24 ans	44 883 / 18,5 %
25-34 ans	69 672 / 28,7 %
35-44 ans	60 730 / 25 %
45-54 ans	43 225 / 17,8 %
55-64 ans	17 576 / 7,2 %
65 ans et plus	4 099 / 1,7 %

Chiffres fournis par Santé publique France



Jamais trop tard pour arrêter de fumer

Après le mois de novembre, les fumeurs peuvent continuer à joindre le 3989, consulter le site... Pour trouver des consultations spécialisées, il y a l'annuaire en ligne : ☞ [« Je trouve un tabacologue »](#) sur Tabac info Service.

Comment se faire aider ?

Téléphonez au 39 89
Un professionnel vous aide par téléphone. C'est gratuit.



Rencontrez un professionnel spécialisé dans l'arrêt du tabac
Demandez les adresses au 39 89.



Notre médecin
Si vous êtes en manque, des médicaments peuvent vous aider. Vous pouvez être remboursé de 150€ par an avec une ordonnance.



Notre pharmacien



Il existe aussi une application pour smartphone, Tabac info service, l'appli.





1 mois c'est le temps nécessaire au fumeur pour voir disparaître les symptômes de sevrage liés à la dépendance physique, ce qui multiplie par 5 ses chances d'arrêt définitif. Le défi collectif renforce la motivation grâce au soutien de l'entourage personnel et professionnel.

Une évaluation scientifique du dispositif

Pour tester son efficacité

Le Baromètre Santé mesure les tentatives d'arrêt d'au moins 24h et compare les résultats chez les personnes exposées ou non à la campagne. Ces données sont mises en regard d'autres indicateurs : activité des consultations de tabacologie, vente de substituts nicotiniques, etc.

Afin de connaître le caractère incitatif

Une étude quantitative est menée auprès du grand public pour mesurer la mémorisation spontanée, la notoriété, la reconnaissance des différents éléments de la campagne, le caractère incitatif au changement de comportement et la notoriété de Tabac Info Service.

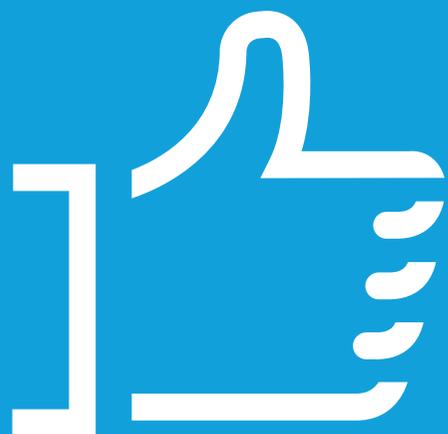
Une étude qualitative ciblée mesure les freins et les leviers à la participation à la campagne, l'utilisation des outils dans le processus d'arrêt ainsi que les forces et les faiblesses des outils de communication.

Auprès des médecins généralistes et des pharmaciens

Ils sont interrogés quant à leur adhésion et l'utilisation de ☞ [l'espace professionnel de Tabac Info Service](#).

Avec les acteurs locaux

Une base de données leur est dédiée sur ☞ [OSCARS](#) avec un module spécifique pour la saisie en ligne de leurs actions, offrant un état des lieux régional du déploiement de Moi(s) sans tabac.



695 000 kits d'aide à l'arrêt distribués par les pharmaciens des territoires français (métropole et Dom)

Affichage sur les **18 000** vitrines

et **315** écrans digitaux



Le dispositif d'aide à distance Tabac Info Service (ligne téléphonique 39 89, site internet, application et page Facebook) reste la porte d'entrée du défi et accompagne tous les fumeurs dans leur tentative d'arrêt.

#MoisSansTabac, une inscription simple et des outils pour se lancer dans le défi

L'inscription au #MoisSansTabac se fait directement depuis le site Tabac Info Service : un pseudo et une adresse mail suffisent. Les participants profitent de l'ensemble



des outils développés par Santé publique France :

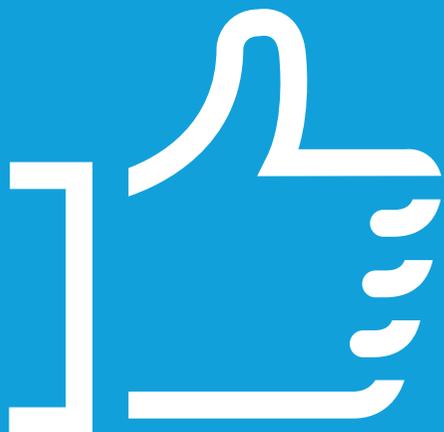
Le kit d'aide à l'arrêt à télécharger ou à commander gratuitement. Il contient un agenda qui accompagne le participant chaque jour avec des conseils, des informations sur

les bénéfices de l'arrêt du tabac, des jeux et des astuces pour gérer l'envie de cigarette. Des dépliants informatifs pour se préparer à l'arrêt du tabac et trouver une méthode adaptée, une roue pour calculer les économies réalisées chaque jour selon sa consommation quotidienne.

L'application mobile propose un programme d'e-coaching 100 % personnalisé, des conseils, des astuces et des mini-jeux, des vidéos de soutien, le suivi des bénéfices de l'arrêt au quotidien (économies et santé). Les participants ont pu réaliser

un test de dépendance et les plus dépendants d'entre eux se sont vus proposer un accompagnement par un tabacologue du **39 89**.





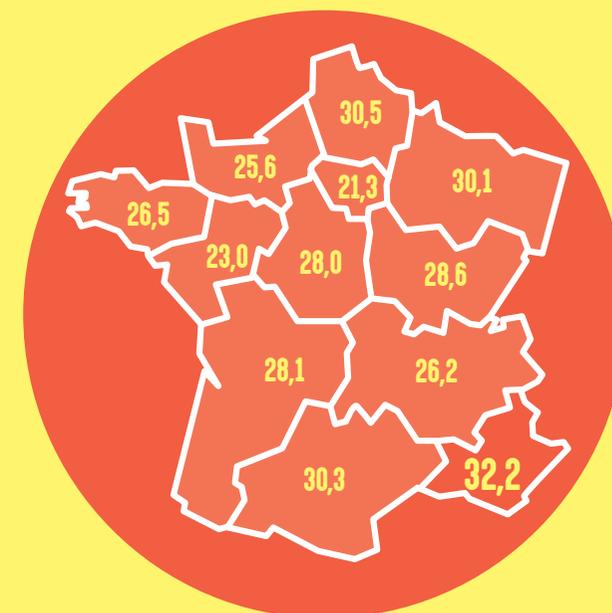
Pilotage en Provence-Alpes-Côte d'Azur par l'ARS et le CRES

Dans chaque région, l'Agence Régionale de Santé pilote le dispositif avec le soutien d'une structure ambassadrice nommée par Santé publique France lors d'un [appel à projet national](#). Ensemble, elles coordonnent les opérations et animent le réseau des partenaires grâce à un comité de pilotage réuni trois fois par an. [le CRES](#) s'est investi depuis le lancement du dispositif en 2016 et poursuit sa mobilisation.

La prévalence du tabagisme quotidien en Provence-Alpes-Côte d'Azur reste la plus élevée de France

Elle s'élève à **32,2 % parmi les 18-75 ans**, significativement plus élevée que la moyenne nationale de 26,9 %.

Elle est stable comparée à 2016 tandis qu'elle baisse au niveau national. Chez les jeunes de **17 ans elle s'élève à 26 %**, proche de la moyenne nationale. La proportion de « **vapoteurs** » **en région est de 3,5 %**, proche de la moyenne nationale. Parmi les fumeurs quotidiens en 2017, **57,6 % déclaraient avoir envie d'arrêter de fumer et 28,2 % avaient fait une tentative d'arrêt** d'au moins une semaine au cours des 12 derniers mois.



[Bulletin de santé publique](#) tabac, région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Santé publique France, janvier 2019



Nombre d'inscrits à Moi(s) sans tabac 2018 en région

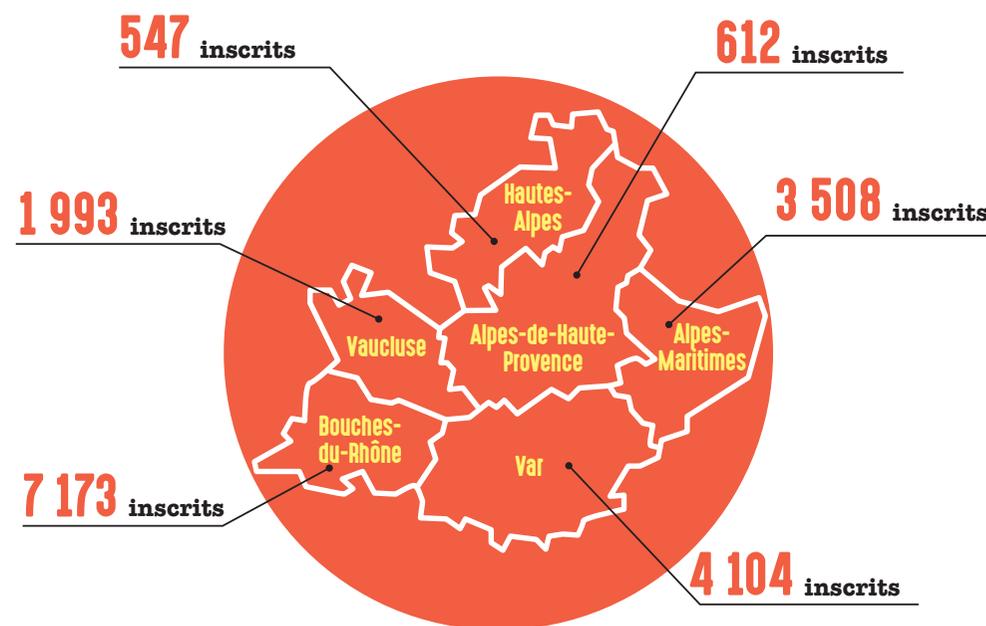
17 937 personnes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont inscrites à Moi(s) sans tabac en 2018, contre 11 421 en 2017, soit une **progression de 57 %** et une **7^{ème} place** parmi les régions de France.

NOMBRE D'INSCRITS PAR RÉGION

	2018	2017
Auvergne-Rhône-Alpes	28 895	18 567
Bourgogne-Franche-Comte	9 822	6 278
Bretagne	14 732	9 875
Centre-Val-de-Loire	9 558	6 124
Corse	1 139	704
Grand Est	18 539	12 273
Hauts-de-France	25 932	15 584
Ile-de-France	36 437	25 508
Normandie	13 944	8 932
Nouvelle Aquitaine	23 591	15 394
Occitanie	23 014	15 479
Pays-de-la-Loire	16 053	10 539
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17 937	11 421

France métropolitaine 239 593 156 678

Nombre d'inscrits par département



Provence-Alpes-Côte d'Azur : **17 937**
France métropolitaine et DOM : **242 000**

Top 5 des départements : les Bouches-du-Rhône au 5^{ème} rang national

Nord	10 926 inscrits / 2 635 494 hab.
Paris	8 314 inscrits / 2 254 262 hab.
Gironde	7 416 inscrits / 1 536 448 hab.
Rhône	7 212 inscrits / 1 812 196 hab.
Bouches du Rhône	7 173 inscrits / 2 022 604 hab.

Chiffres fournis par Santé publique France au 3 décembre 2018

Les inscriptions régionales sur Tabac Info Service en 2018

Les personnes souhaitant bénéficier d'un accompagnement individuel et personnalisé doivent s'inscrire sur l'application TIS. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur se place au **7^{ème} rang** des régions pour le nombre d'inscrits (5 051 personnes) entre le 27/09 et le 30/11/2018. Une **hausse de 7 %** par rapport à 2017.

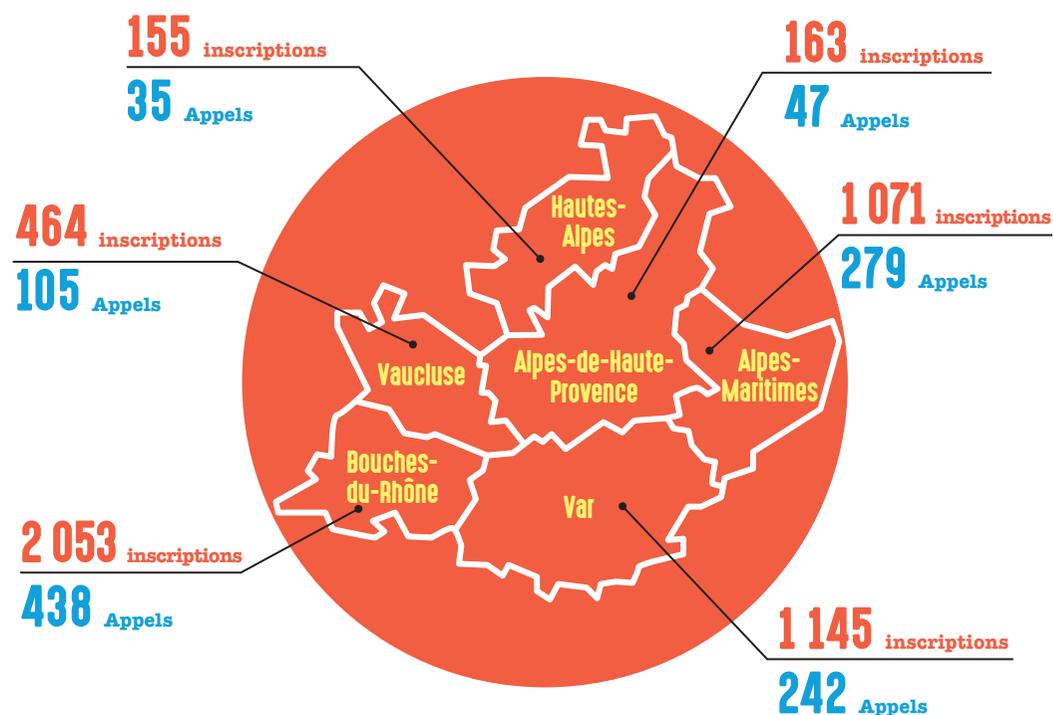
NOMBRE D'INSCRITS PAR RÉGION

	2018
Auvergne-Rhône-Alpes	8 066
Bourgogne-Franche-Comte	2 519
Bretagne	3 900
Centre-Val-de-Loire	2 518
Corse	338
Grand Est	4 811
Hauts-de-France	6 333
Ile-de-France	11 499
Normandie	3 579
Nouvelle Aquitaine	6 702
Occitanie	6 366
Pays-de-la-Loire	4 368
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 051

France métropolitaine

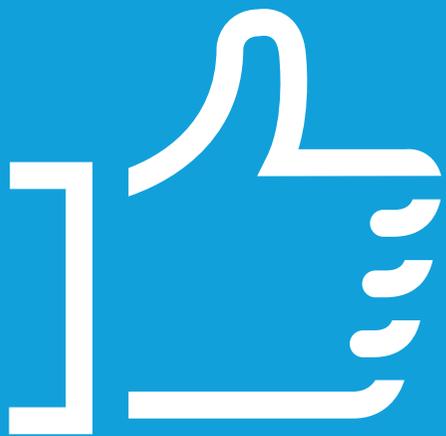
66 050

Les inscriptions par département sur TIS en 2018 et Le nombre d'appels au 3989 par département entre le 29 septembre et le 30 novembre 2018



Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1 143 appels
France : 17 738 appels

367 commandes d'outils par les partenaires et **15 560 kits** d'aide à l'arrêt distribués en région.



#MoisSanTabac

Des équipes régionales très actives sur Facebook

Dès leur inscription, depuis le site tabac-info-service.fr, les participants ont pu rejoindre l'une des 18 équipes régionales pour vivre ensemble ce défi sur les réseaux sociaux et bénéficier du soutien d'une communauté soudée et passionnée.

Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

750 

personnes sont inscrites dans le groupe Les Habitants de Provence-Alpes-Côte-d'Azur pour échanger des informations, se soutenir dans les coups durs, se motiver dans le maintien d'un arrêt ou une nouvelle tentative. Le groupe était animé par le CRES et une tabacologue dont l'appui s'est révélé très appréciable. Il était composé à 74 % de femmes.

4 900 

abonnés sur Twitter :  [#MoisSanTabac](https://twitter.com/MoisSanTabac) et en complément une opération spéciale avec [#OnArreteEnsemble](https://twitter.com/OnArreteEnsemble)



Des web influenceurs

dans **14** régions pour un engagement local fort tout au long de la campagne :



plus de **300** stories diffusées sur Instagram

Un site web sur la campagne pour les partenaires de la région



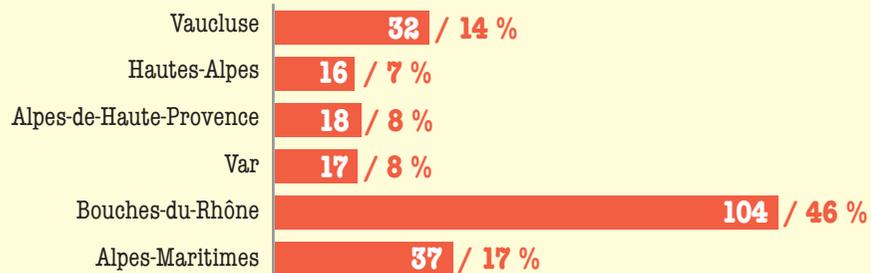
www.cres-paca.org/r/154/

Mois
sans
tabac

Les actions menées par les partenaires sont valorisées dans la base de données OSCARS, Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé

Moi(s) Sans Tabac 2018 - STRUCTURES partenaires

Répartition par départements



STRUCTURES partenaires - Répartition par type de porteur



Plus de **200** partenaires locaux
en Provence-Alpes-Côte d'Azur :
une mobilisation affirmée



Vous pouvez retrouver toutes les actions locales du Moi(s) sans tabac sur [Oscars Moi\(s\) sans tabac !](#)

OSCARS Moi(s) sans tabac a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération.

Les ambassadeurs de chaque région participant au projet Moi(s) sans tabac ont été formés et sollicités pour valoriser les acteurs mobilisés et les actions mises en place dans la base de données OSCARS.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 488 acteurs ont pu être enregistrés depuis 2016. En 2018, ces acteurs ont mis en place plus de 250 actions [Oscars Moi\(s\) sans tabac](#).

Cette base est alimentée au fur et à mesure des retours des partenaires.

Données recensées sur OSCARS et actualisées de façon permanente

Des Fanzones #MoisSanTabac sur tout le territoire en métropole et dans les DOM

Santé publique France a mis à la disposition des ARS un dispositif itinérant, ludique et interactif pour aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage. Il a offert aux visiteurs la possibilité de s'informer, grâce à la présence continue des partenaires, d'échanger avec un professionnel tabacologue et de s'inscrire directement à #MoisSanTabac.

15 régions, 30 villes dont Toulon et Aix-en-Provence

Constituée de 2 tentes : 1 tente dédiée à la consultation avec des tabacologues et 1 tente appelée « espace des partenaires » pour les associations.



Fanzones à Toulon le 11 octobre et à Aix-en-Provence le 17 octobre, avec la participation de 11 partenaires, 9 tabacologues et plus de 350 personnes rencontrées.



Action au Centre d'habitat Regain à Revest-du-Bion : comment diminuer la consommation de tabac chez les personnes en situation de handicap ?



Le Comité Départemental d'Éducation pour la Santé des Alpes de Haute-Provence (CoDES 04) a mis en place des ateliers et des séances dans le Centre d'habitat Regain à Revest-du-Bion afin d'informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique, de susciter l'intérêt et l'inscription des personnes en situation de handicap dans l'opération, d'accompagner l'arrêt.

Organisation de séances

- **Séance 1** : présentation de l'action, mobilisation de participants, présentation et diffusion des outils, recueil des attentes
- **Séance 2** : La cigarette et moi : identifier ses représentations et échanger sur celles-ci, repérer les raisons de la consommation de tabac, faire un point sur les motivations et les freins individuels comme les appréhensions notamment liées à la prise de poids en cas d'arrêt, favoriser les échanges entre pairs sur les trucs et astuces, échanger à partir d'un témoignage d'ancien fumeur, travailler l'estime de soi et la confiance en soi, créer une dynamique de groupe et un lien entre participants.

- **Séance 3** : information par un pharmacien sur les mécanismes psychologiques et physiques de l'addiction, les aides aux sevrages et substituts nicotiniques...
- **Séance 4** : bilan

Rencontre en groupe un mois après

- Partage des ressentis de chacun, des difficultés et/ou solutions rencontrées
- Évaluation des objectifs

Création d'un journal de suivi personnel

Description par les participants des moments pendant lesquels ils ont envie de fumer (circonstance, association à une autre consommation, environnement, activité

réalisée, personnes présentes, émotions et ressentis...) afin de trouver par la suite des leviers.

Animation d'ateliers

- **But des ateliers** : lever certains freins à l'arrêt du tabac (gestion du stress, émotions fortes, peur de prendre du poids)
- **Ateliers 1 et 2** : exercices de sophrologie
- **Ateliers 3 et 4** : nutrition - équilibre alimentaire de base, aborder des notions du plaisir et des 5 sens (les effets du tabac sur le goût).



Actions du comité des Alpes-Maritimes de la Ligue contre le Cancer

La ligue contre le cancer 06 a réalisé deux actions : une action au sein de l'entreprise Legrand à Antibes et une autre à la ville de Cagnes-sur-Mer.



1. Action au sein de l'entreprise LEGRAND

Communication de la campagne nationale « Moi(s) sans tabac »

- Distribution de dépliants avec les bulletins de salaires à tous les salariés
- Affichage dans les locaux de l'entreprise (ascenseur, pause-café, pause cigarette, infirmerie...) et sur l'écran d'accueil

Organisation d'un café-débat

- Partenaire : l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et en Addictologie (ANPAA 06)
- Présentation de la campagne nationale Moi(s) sans tabac suivie d'un temps d'échange sur les différentes méthodes d'aide à l'arrêt du tabac et sur l'intérêt de la sophrologie dans l'arrêt du tabac
- Mise à disposition d'un stand d'information avec des kits d'aide à l'arrêt du tabac et de la documentation

Mise en place de 2 ateliers collectifs de sophrologie

- 4 séances de suivi avec le même groupe, soit 1 séance par semaine d'une durée d'une heure

2. Action à la ville de Cagnes-sur-Mer

Communication sur la campagne « Moi(s) sans tabac » et de la conférence « Moi(s) sans tabac » organisée par la Ligue contre le cancer 06 :

- Distribution des affiches Moi(s) sans tabac et des kits d'aide à l'arrêt du tabac auprès des pharmacies de Cagnes-sur-Mer
- Distribution de flyers (environ 3 000) sur la conférence Moi(s) sans tabac (marchés, commerçants, pharmacies)
- Affichage sur les panneaux lumineux de la ville de Cagnes-sur-Mer
- Article dans Nice-Matin

Organisation d'une conférence « Moi(s) Sans tabac »

- Présentation de la campagne Moi(s) sans



- tabac à l'Espace centre de Cagnes-sur-Mer
- Information sur les méthodes de sevrage tabagique et sur la place de l'hypnose dans l'arrêt du tabac
- Conseils pour anticiper l'éventuelle prise de poids dans l'arrêt du tabac
- Mise en place d'un stand d'information avec de la documentation et des kits d'aide à l'arrêt du tabac



Action du Service Inter-entreprises de Santé au Travail des Alpes de Haute-Provence (AISMT 04)

L'AISMT 04 a effectué deux types d'actions :

Information et sensibilisation des salariés lors de leur passage dans les centres de l'AISMT 04

- Distribution de flyers et dépliants
- Orientation vers les professionnels qui prennent en charge le sevrage tabagique (Centre de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie)

Une centaine de personnes ont été sensibilisées individuellement lors de ces visites. Plusieurs salariés se sont

mobilisés sur l'action et l'un d'entre eux est entré dans une démarche d'arrêt au moyen d'une substitution.

Deux apéritifs diététiques

- Au centre de l'AISMT à Manosque
- Intervenants : un médecin addictologue du CSAPA, une diététicienne, une infirmière, un naturopathe, un professeur de yoga
- Test de monoxyde de carbone proposé aux personnes
- Défis sportifs pour tester l'endurance et l'essoufflement des personnes
- Remise d'un kit d'aide au sevrage

- Questionnaire à remplir et à remettre à la fin de la visite

Les apéritifs diététiques se sont déroulés les 6 et 27 novembre de 17h à 19h et 6 personnes ont pu bénéficier des conseils de chaque intervenant.

Formations à l'entretien motivationnel

Des formations à destination des professionnels ont été proposées en région avant et pendant la campagne. L'accompagnement des fumeurs dans leur changement de comportement peut être effectué par la réalisation **d'entretiens motivationnels**.

Les formations destinées aux professionnels ont pour objectif de leur permettre de proposer ces entretiens afin d'accompagner les fumeurs dans une réflexion sur leur motivation à arrêter de fumer. Ils s'appuient sur l'émergence du discours-changement chez le fumeur et favorisent ainsi son engagement dans la voie du changement souhaité. Pour la campagne 2018, **7 formations** à l'entretien motivationnel se sont déroulées dans les différents départements de la région, permettant de former **96 professionnels**.

Thématiques abordées avec les professionnels :

- L'ambivalence et la balance décisionnelle
- Les discours-changement
- La résistance au changement
- La négociation d'un plan de changement

Formations à la prescription de TSN

Répartition des professionnels formés par type de structure

Etablissement de santé ou médicosocial	29
Collectivité territoriale	24
Association secteur santé	22
Etablissement d'action sociale	15
Education nationale	7
Service déconcentré de l'Etat	6
Assurance maladie	6
Entreprises	5
Professionnel libéral	5
Association sport, culture, loisirs	4
Mutuelle	1
Patiente experte	1
Faculté	1

4 formations à la prescription de traitements de substitution nicotinique ont également été conduites, permettant de former **55 professionnels**. L'objectif de cette formation est d'accompagner les professionnels prescripteurs (médecins libéraux, infirmiers, masseurs-kinésithérapeutes, sages-femmes, chirurgiens-dentistes et médecins du travail) dans leur démarche de prescription auprès des publics fumeurs.

Enfin, au cours de la préparation de la campagne, **15 séances d'information** se sont déroulées, permettant de rencontrer **86 partenaires**. L'objectif de ces rencontres est à la fois de préparer la campagne mais aussi d'accompagner les structures dans la mise en œuvre d'actions à destination des publics.

ACT 13 - GROUPE SOS • ADDICTION 06 • ADEME • AGPM • AISMT 04 • AIST 83
 • AISMT 13 • AMETRA 06 • ANPAA 04 • ANPAA 84 • CSAPA CONVERGENCE •
 ANPAA 13 • SCHS ARLES • ANTENNE NORD CSAPA CASANOVA • APPORT SANTÉ
 • ASSISTANCE PUBLIQUE - HÔPITAUX DE MARSEILLE • ASSOCIATION AFPISTA
 • ASSOCIATION AMITIÉS CITÉ • ASSOCIATION AVENIR SANTÉ • ASSOCIATION
 DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ DE LA MAISON DE SANTÉ
 D'ALLAUCH • ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN AU HANDICAP
 MENTAL ET PSYCHIQUE • ASSOCIATION RÉGIONALE POUR
 L'INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE
 HANDICAP OU EN DIFFICULTÉ • ASTBTP 13 - SERVICE
 DE SANTÉ AU TRAVAIL DU BTP DES BOUCHES-DU-
 RHÔNE • ATELIER SANTÉ VILLE DE CARPENTRAS
 • ATELIER SANTÉ VILLE DE VALBONNE • CENTRE
 COMMUNAL D'ACTION SOCIALE DE GRASSE •
 CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE DE
 LA GARDE • CENTRE DE COORDINATION
 EN CANCÉROLOGIE 3C DE L'HÔPITAL
 SAINT JOSEPH • CENTRE HOSPITALIER
 BUËCH DURANCE UNITÉ D'ADDICTOLOGIE
 • CENTRE HOSPITALIER D'EMBRUN - GHT
 DES ALPES DU SUD • CENTRE HOSPITALIER
 DE CARPENTRAS • CENTRE HOSPITALIER DE
 GRASSE • CENTRE HOSPITALIER DE MONTPERRIN
 • CHI DE FRÉJUS SAINT-RAPHAËL • CENTRE
 HOSPITALIER DE DRAGUIGNAN • CHU L'ARCHET 2
 • CENTRE HOSPITALIER DES ESCARTONS - BRIANÇON
 - GHT DES ALPES DU SUD • CENTRE HOSPITALIER
 INTERCOMMUNAL FRÉJUS-SAINT-RAPHAËL • CPAM DU
 VAR • CENTRE D'EXAMENS DE SANTÉ D'AVIGNON • CPAM 06
 • CESAM 13 - CPAM 13 • CESC (COMITÉ D'ÉDUCATION À LA SANTÉ
 ET À LA CITOYENNETÉ) • CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL • CIAS PAYS DE
 MARTIGUES • CLINIQUE GÉNÉRALE DE MARIGNANE • CODES 04, 05, 06, 13, 83,
 84 • COLLECTIF SANTÉ JEUNES DU PAYS AUBAGNAIS • COLLÈGE DE LA SINE •
 CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES ALPES-MARITIMES • CSAPA FONDATION SELTZER,
 BRIANÇON • CSAPA RESSOURCES L'ETAPE 84 • DICADD 13 • ELSA LA CIOTAT •
 FONDATION DE NICE • FONDATION SELTZER CSAPA • GESTO5 : GROUPEMENT DES

ENTREPRISES POUR LA SANTÉ AU TRAVAIL • GIMS 13 • GROUPE SOS SOLIDARITÉS
 CSAPA CAMARGUE MAISON JAUNE • GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL
 MÉDICO-SOCIAL (SERVICE DE SANTÉ AU TRAVAIL) • HOPITAL EUROPÉEN
 MARSEILLE • LIGUE CONTRE LE CANCER 84 • LIGUE CONTRE LE CANCER 06
 • LYCÉE PROFESSIONNEL LES COTEAUX • MAISON D'ARRÊT DE DIGNE-LES-
 BAINS • MAISON DE SANTÉ PLURIDISCIPLINAIRE DE LA TRINITÉ •
 MAISON DE SANTÉ PLURIDISCIPLINAIRE DUCÉLIA • MAISON
 DE SANTÉ PLURIPROFESSIONNELLE MARIUS BONNET •
 MAISON RÉGIONALE DE SANTÉ / COMMUNE D'ISTRÉS •
 MISSION LOCALE OUEST HAUT VAR • MSA PROVENCE-
 AZUR • MUTUELLE GÉNÉRALE DE L'ÉDUCATION
 NATIONALE - CENTRE DE GESTION MARSEILLE •
 PÔLE DE SANTÉ MULTI PROFESSIONNEL MOULINS
 MÉRIDIA • PRÉSANSSE PACA CORSE • RÉSEAU
 ARLÉSIEN DE SANTÉ • RÉSEAU RÉGIONAL DE
 CANCÉROLOGIE ONCOPACA CORSE • RÉSEAU
 SANTÉ MARSEILLE SUD • ESPACE SANTÉ
 JEUNES DU BASSIN CANNOIS • RÉSIDENCE
 HABITAT JEUNES MIMONT • RSOEB, SERVICE
 OBSERVATOIRE ET PROMOTION DE LA SANTÉ
 DU PAYS DE MARTIGUES • SANTÉ CROISÉE •
 SERVICE COMMUNAL D'HYGIÈNE ET DE SANTÉ
 D'ARLES • SISA DU HAUT CHAMPSAUR • SIUMPPS
 ST-CHARLES • SOLIMUT • UHA CH EDOUARD
 TOULOUSE • URPS INFIRMIERS PACA • URPS
 PHARMACIENS PACA • VILLE D'AIX-EN-PROVENCE •
 VILLE DE VALBONNE • CENTRE HOSPITALIER D'AVIGNON
 • PHARMACIE DES CALANQUES • PHARMACIE BOOTH •
 PHARMACIE SAINT-PATRICE • COMITÉ DES BOUCHES-DU-
 RHÔNE CONTRE LES MALADIES RESPIRATOIRES • PHARMACIE
 DU GRAND PAVOIS • CENTRE PÉNITENTIAIRE DE MARSEILLE • CAF
 MARSEILLE • PHARMACIE PORTE AZUR • PHARMACIE DE LA FLORANE •
 CLINIQUE SAINT BARNABÉ • LA POSTE - NICE • HÔPITAL PRIVÉ RÉSIDENCE
 DU PARC • PHARMACIE CESARI ESCARRAT • AIST 84 • EXPERTIS SANTÉ AU
 TRAVAIL • CESPA • AMITIÉS LA POSTE...

MERCI
 aux partenaires
 mobilisés à nos côtés

Liste des partenaires de l'édition 2018 ayant retourné leur fiche action au 8 mars 2019

L'Agence Régionale de Santé et le Comité Régional d'Éducation pour la Santé de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur remercient particulièrement l'Agence Régionale de Santé et l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie des Pays de la Loire ayant accepté de mettre à disposition leur synthèse « Moi(s) sans tabac Pays de La Loire - Edition 2018 » pour reproduction et adaptation à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Suivez l'actualité du Moi(s) sans tabac sur

[le site de Tabac Info Service](#)



[Le site régional Moi\(s\) sans tabac](#)



[la page Facebook](#)



[Twitter](#)

Pour contacter l'ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur

@ emmanuelle.camoin@ars.sante.fr

Pour contacter le CRES

@ marion.sylvain@cres-paca.org

**Rejoignez la communauté de pratiques
Moi(s) sans tabac réservée
aux professionnels pour échanger
et vous tenir informé(e) des dernières
actualités en région :**

**Demande d'inscription auprès de
Marion SYLVAIN :**

@ marion.sylvain@cres-paca.org